

## **PRESSEMITTEILUNG**

Reifenhändler-Preis-Suchmaschine setzt auf Boxen

### **Reifen-vor-Ort sponsert die Nacht der Berliner Jungs**

Kaiserslautern, den 23.04.2015: Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de) setzt ihr Engagement beim Boxen fort und sponsert “Die Nacht der Berliner Jungs”, am 25. April in Berlin, die auf [ran.de](http://ran.de) live übertragen wird. Das Sponsoring des Kampfes um die Boxweltmeisterschaft zwischen Jürgen Brähmer und Herausforderer Robin Krasniqi am 21. März 2015 erwies sich als riesiger Erfolg.

Der Fight vor 5.000 begeisterten Fans in der Halle in Rostock und knapp 3 Mio Zuschauern bei Sat1 war nicht nur Werbung fürs Boxen, sondern auch für Reifen-vor-Ort. Zum Start der Umrüstsaison sorgte der Boxkampf mit zahlreichen Logos rund um den Boxring nicht nur für kräftige Aufmerksamkeit für Reifen-vor-Ort und somit für alle teilnehmenden Händler, sondern auch zu einem signifikanten Anstieg der Bestellungen bei den Händlern.

Mit dem Sponsoring der Boxveranstaltung “Die Nacht der Berliner Jungs” möchte Reifen-vor-Ort für weitere Aufmerksamkeit der Plattform und einen kräftigen Schub bei der Anzahl der Bestellungen bei den teilnehmenden Händler sorgen.

Bei dem Event treten Lokalmatadore aus Berlin gegeneinander an, darunter die Nachwuchstalente Tyron Zeuge, Enrico Kölling und Burak Sahin. Die Boxveranstaltung in der Berliner Columbiahalle wird am 25. April ab 18 Uhr live als kostenloses Online-Streaming (<http://www.ran.de/boxen/live>) auf [ran.de](http://ran.de) übertragen. Mit einer Teilnahme bei der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de) können die Reifenhändler neue Vertriebswege erschließen und neue Kunden gewinnen. Individuelle Kalkulationsmodelle schaffen eine Varianz in den Preisen.

Ziel der Plattform ist, dass der Reifenhandel seine Reifen zwar online anbieten, jedoch noch selbst verkaufen und sich durch kundenfreundlichen Service hervorheben kann.

Die Reifen-vor-Ort-Partner profitieren von dem Vorteil, dass die Kunden immer noch eine gewisse Hemmschwelle beim reinen Onlinekauf von Gebrauchsgütern haben. Bei reifen-vor-ort.de kauft der Kunde die Reifen nicht bei einem Onlineversand, sondern direkt beim Händler seines Vertrauens. Er bezahlt erst nach Erhalt der Ware. Bei eventuell möglichen Reklamationen hat er einen Ansprechpartner vor Ort. Das System bildet die bestmögliche Synergie aus Onlinehandel und Serviceleistung vor Ort. Gepusht wird das ganze vom enormen Marketingbudget, das die SAITOW AG in diesen Bereich investiert. So profitiert auch der Händler vor Ort von der Professionalität und der Größe der Onlineplattform [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de).

#### **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Corporate Communications  
SAITOW AG (ehem. Tyre24 GmbH)  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005