

SW-Reifenhandel:

Seit 1977 ist der Reifenspezialist SW-Reifenhandel in Schweinfurt ansässig. Bereits seit 1990 spezialisierte sich Geschäftsführer Horst Bayerl und sein Team immer mehr auf Motorradreifen. Seit 2000 ist »SW-Reifenhandel« mit seinen mittlerweile 10 Mitarbeitern ausschließlich im Großhandel tätig. Das Warenwirtschaftssystem »REIPROS« ist bei SW-Reifenhandel bereits seit 1986 im Einsatz. Die Online-Bestellmöglichkeit (Internetshop) ist seit 2004 unter www.sw-motorradreifen.de erreichbar und wird mittlerweile für mehr als 60% aller Bestellungen aktiv genutzt. Die mehr als 3.000 registrierten Kunden nutzen es zusätzlich als Informationsplattform.



Geschäftsführer
Horst Bayerl

R+P Systeme:
Seit 1978 ist das Warenwirtschaftssystem »REIPROS« im Reifenhandel bekannt, es entstand unter der Federführung von Pietro Röllner in Zusammenarbeit mit einigen Reifenhändlern. Seit 2000 wird das Produkt »REIPROS« durch die Firma R+P Systeme (www.reipros.de) betreut und weiterentwickelt. Inhaber Peter Röllner, der seit 1986 an der Entwicklung beteiligt ist und seine Mitarbeiter haben neben der Umstellung der Software REIPROS auf aktuelle Oberfläche auch einen eigenständigen Web-Shop mit Integration in das eigene Warenwirtschaftssystem entwickelt. Mittlerweile bietet R+P Systeme neben Soft- und Hardware auch weitere »Branchen-Spezialisten« die im Zusammenhang mit Warenwirtschaftssystemen und der Buchhaltung neben organisatorischen Abläufen auch für »optimales Controlling« sorgen. »Der Weg von der reinen Software bis zur ganzheitlichen«

zusätzlichem administrativen Aufwand, 24 Stunden, rund um die Uhr betrieben werden kann. Das E-Commerce-System beinhaltet alle Standardfunktionen die heute von einem Shopsystem gefordert werden. So wird der komplette Datenverkehr verschlüsselt und keine Daten auf dem Kundenrechner gespeichert. Jeder Großhandelskunde kann bis zu 99 Mitbenutzer anlegen und eigene Kennwörter vergeben. Er hat vollen Einblick auf die von uns gespeicherten Daten und kann diese mit Ausnahme der Rechnungsanschrift auch ändern.

Die Artikelsuche bzw. Preisauskunft ist mit einer für den Reifenhandel spezifischen Suche versehen, sodass die SW-Kunden mit den ihnen bekannten Suchbegriffen agieren können. Neben der bekannten Warenkorbfunktion gibt es auch eine Merkzettelfunktion. Diese Funktion könnte man auch als elektronischen Einkaufszettel bezeichnen, da der Inhalt des Merkzettels auch nach einer Abmeldung und einer späteren erneuten Anmeldung weiterhin zur Verfügung steht. Der Großhandelskunde muss also seinen Bedarf und/oder Wünsche nicht ständig neu eingeben, sondern kann einfach seinen Merkzettel aufrufen und sieht sofort die aktuellen Preise und die Verfügbarkeit der Artikel.

Für den Geschäftsführer bei SW Reifenhandel, Horst Bayerl ist eines klar: Er kann und will auf eine solche Lösung heute nicht mehr verzichten. »Der Markt zwingt zum schnellen Reagieren und effizienten Handeln, wozu man die richtigen Werkzeuge braucht. Wir sehen natürlich auch in die Zukunft und planen schon die nächsten Erweiterungen, z.B. wird der Endkunde seine gewünschten Reifen noch einfacher finden, da der Shop um die Suchfunktion nach Motorradtyp erweitert werden wird. Dabei werden natürlich die speziellen Freigaben der Motorrad- und Reifenhersteller berücksichtigt werden«, erklärt der Motorradreifenspezialist. Es ist also noch alles im Fluss. [ps]

Neues bei Tyre24 Einstieg in das B2C-Geschäft

Seit Oktober gehört nun offiziell die B2C-Plattform www.reifenboerse24.de der Tyre24 GmbH, erklärt die Tyre24 GmbH in einer Mitteilung an die Presse. Damit sei ein wesentlicher Schritt gemacht, so das Unternehmen, um die Kenntnisse aus der Pionierplattform www.tyre24.de auf Ebene des B2B (Business-to-Business) nun auch auf dem Bereich des B2C (Business-to-Consumer) anzuwenden.

Klargestellt sei jedoch, dass Tyre24 keine Reifen an den Verbraucher verkaufen wird. Und auch die angeschlossenen Großhändler bleiben bei ihrem Kerngeschäft – dem B2B – treu. Tyre24 stellt klar: »Die Übernahme der erfolgreich platzierten Domain inklusive der darauf installierten Plattform www.reifenboerse24.de stellt einen strategischen Kauf dar.« Die Webpräsenz www.reifenboerse24.de wurde geschlossen, um eigene Techniken sowie den vorhandenen Artikelstamm einzusetzen, so die Kaiserslauterner Plattformbetreiber.

Geschäftsführer Michael Saitow prophezeit: »Die Reifenmaschine wird einiges im Reifenmarkt verändern«. Die neue Plattform (erreichbar unter www.reifenmaschine.de) ist bereits mit einer BETA-Version am Netz.

Der Endverbraucher kann im virtuellen Bestand von Tyre24 alle Bestände, Preise, Testberichte und Produktinformationen einsehen. Anschließend kann er über die Postleitzahlensuche den nächstmöglichen Händler ausfindig machen. Durch das flächendeckende Händlernetz von Tyre24 ist es fast lückenlos möglich, Endverbrauchern des gesamten Bundesgebietes einen kompetenten Partner in seiner Nähe zu nennen. Die Registrierung für den B2C-Bereich ist für Kunden der Tyre24 GmbH völlig kostenfrei. [ps]

MSI-Reifen

Reifensoftware nach Maß

..... damit auch Ihre EDV rund läuft!

MSI-Reifen die moderne Anwendungssoftware

- Einstätten- und Filial-System
- Gross- und Einzelhandels Version
- Durchgängige Windows-Oberfläche
- Integration von ad Hoc- bzw. traditionelles EDI
- Anbindung an MSI-Webshop bzw. eigenen Webshop
- Auktionshausanbindung (eBay) über Auktion-Master
- Anbindung von ext. Versandsystemen (Paketscheindruck)
- Integration Diamant/2 Rechnungswesen u.v.m.
- Automatisierte Bedienung von Reifenportalen (Daten-Export/-Import) ... u.v.m.



Zukunftssichere IT-Plattform

- Windows Terminal Server Technologie
- Windows 32-Bit Applikation / MS-SQL-DB
- Umfassende MSI-Dienstleistungen**
- Software-Betreuung, Consulting
- KB-Preis- und Artikel-Pflege

MSI Software GmbH • Ulanenplatz 6 • D-63452 Hanau

Telefon +49 6181 9778-0 • Telefax +49 6181 9778-600 • Internet www.msi-software.de • Mail info@msi-software.de