

Krafthand Nachrichten

Nachrichten-Archiv

› Fachzeitschriften

› Formulare

› Fachbücher

› Software

› Organisationsmittel

› Verlag

› Termine und Messen

› Krafthand-Talk

› Erfolg ist freiwillig

› Events

› Warenkorb

Suche

Warenkorb:

Der Warenkorb ist leer!



Details

Meldung weiterempfehlen!

„Tyre24“ setzt auf neue Zielgruppen

02.03.2007 14:09

Nach dem Kauf der Onlineplattform

www.reifenboerse24.de und der Schließung aus

„strategischen Gründen“ setzt „Tyre24“ mit dem am 1.3.2007 gestarteten neuen Online-Angebot

www.reifen-vor-ort.de verstärkt auf Zielgruppen im Consumer Bereich.

Auf der neuen Online-Plattform werden dem Endverbraucher Reifen und Felgen aus dem gesamten Sortiment von „Tyre24“ sowie aus dem Lagerbestand des jeweiligen Händlers angeboten. Die „Reifenhändler-Preissuchmaschine“ soll es dem Kunden nicht nur ermöglichen flächendeckend im gesamten Bundesgebiet Informationen über Reifen, Felgen, aktuelle Testberichte und Herstellerinformationen abzurufen, sondern auch den günstigsten Anbieter in seiner Nähe zu finden. Über eine Postleitzahlen-Suche kann der nächstmögliche Händler ausfindig gemacht werden. (gbl)



Eine „runde Sache“: Sobald ein Nutzer eine Anfrage über www.reifen-vor-ort.de übermittelt hat soll die Kontaktaufnahme direkt über den Händler erfolgen. Bild: Blenk

Links:

www.reifen-vor-ort.de