

PRESSEMITTEILUNG

Jubiläumspreise bei MONDO MEDIA

Ein Prozent für jedes Jahr

Kaiserslautern, den 07.01.2015: Die Weihnachtszeit ist zwar vorbei, aber MONDO MEDIA hat für seine Kunden dennoch Geschenke parat. Zum 15. Jahrestag macht der Anbieter von Software für Webauftritte, Online-Shopsysteme und innovative E-Commerce-Komplettlösungen seinen Kunden attraktive Jubiläumsangebote. So kommen die Bestandskunden bis zum 31.3.2015 in den Genuss eines Preisvorteils von 15 Prozent bei der Erstellung eines individuellen Designs für ihre Online-Präsenz - so gibt MONDO MEDIA quasi für jedes Jahr des Bestehens einen Preisvorteil von einem Prozent. Zur Auswahl stehen dabei die Anpassung eines Standarddesigns, die Erstellung eines Premium-Designs oder die Konzeption einer individuellen Homepage mit und ohne Shopfunktion. Auch Neukunden sollen nicht leer ausgehen: Sie profitieren von diesem Jubiläumsangebot mit einem Nachlass von 10 Prozent.

Zur Auswertung des Erfolgs liefert MONDO MEDIA mit dem Erweiterungsmodul "Google Analytics" detaillierte Statistiken. Dies steht bei der Bestellung einer Lizenz sechs Monate kostenfrei zu Verfügung. Danach werden für die Nutzung 10 Euro monatlich berechnet.

MONDO MEDIA wurde im Jahr 2000 Dr.-Ing. Hans-Dietrich Patock gegründet. Mit MONDO MEDIA wird Shopbetreibern, sowohl im B2B als auch im B2C-Bereich, eine modulare E-Commerce-Komplettlösung mit Shopfunktion und integriertem Warenwirtschaftssystem zur Verfügung gestellt. 2012 wurde MONDO MEDIA von Tyre24 übernommen und als eigenständige Marke integriert.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG (ehem. Tyre24 GmbH)
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005