

PRESSEMITTEILUNG



Reifenwelt geht vom Netz

Mit Kurs auf E-Commerce

Kaiserslautern, den 04. 11. 2014. Die Tyre24 GmbH schließt einen Geschäftsbereich, um sich neuen zu öffnen. So geht am 04. November das Online-Medium reifenwelt.de vom Netz, das fünf Jahre lang das Gesicht der Reifenplattform mitgeprägt hat. Verstärkt wird hingegen der Bereich Public-Relation. Vier Jahre war die reifenwelt in ihrer Printversion auf dem Markt und etablierte sich auf Anhieb als auflagenstärkstes Medium in der Reifenbranche. In 22.000 Exemplaren ging die Ausgabe zur Reifenmesse 2012 an die Leser, die Standardauflage wuchs im Dezember 2013 bis auf 19.000. Den Lesern - in der überwiegenden Mehrzahl die Kunden von Tyre24 - gefiel die Mischung aus konzentrierter Fachinformation mit unterhaltenden Elementen. Doch die digitale Revolution krempelte die Medienwelt um. Da es keinen Sinn hat, sich gegen einen Megatrend zu stemmen, wechselte das Print-Magazin komplett auf die digitale Schiene und war unter anderem für die Tyre-Kunden auf der Homepage der Plattform präsent. Vor diesem Hintergrund entwickelte sich das Medium gleich wieder zum reichweitenstärksten Reifen-Medium. So hat die reifenwelt dazu beigetragen, den Kundenservice des Unternehmens im speziellen Segment Reifen zu stärken. Doch das Ziel hat sich verändert. Die Wirtschaft ist geprägt von einem wachsenden Segment E-Commerce. Im Zuge der strategischen Ausrichtung auf dieses Segment trennte sich Tyre24 schon von seiner Felgenreise AZEV, nach dem diese aus der Insolvenz geführt wurde. Für Tyre24 öffnen sich damit neue Geschäftsbereiche, die eine Umstrukturierung und Kapazitäten erfordern. Tyre24 wirkt auch weiterhin verstärkt auf Social-Media-Plattformen. Aber auch der PR-Bereich ist stärker gefordert, deshalb werden die personellen Kapazitäten von der reifenwelt hier hin verlagert. Am 4. November 2014 geht die reifenwelt-online vom Netz.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 1.000 Herstellern, Großhändlern und Händlern aus Europa angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein branchenübergreifend individuelle eCommerce-Komplettlösungen und Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgte 2013 Italien. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen. Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2014 wurde die meine-waschstrasse.de GmbH zu 100 Prozent übernommen. Mit der dazugehörigen "wash-app" (kostenlos für iPhone und Android verfügbar) wird die Autowäsche für Businesskunden attraktiver und für eine gleichmäßigere Auslastung von Waschanlagen wird gesorgt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von fast 300 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Tyre24Group ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
www.tyre24group.com