

TAB1 feiert Weltpremiere in Essen

## Reifen 2014 für Tyre24 ein voller Erfolg

Kaiserslautern, 12.Juni 2014: Die Tyre24Group feierte auf der Reifen 2014 in Essen einen rundum gelungenen Messeauftritt. Auf der diesjährigen internationalen Leitmesse der Branche war die Unternehmensgruppe gleich mit zwei Messeständen mit insgesamt 240 Quadratmeter Standfläche vertreten.

In der Galerie präsentierte die Unternehmensgruppe aus Kaiserslautern auf einem 80 Quadratmeter großen Stand das Produktportfolio der Geschäftsbereiche MONDO MEDIA, AZEV und TopM.

Der Auftritt in Halle 3 stand im Zeichen der Tyre24-Marketplaces der einzelnen Ländern. Trotz 25 Mitarbeitern und einer Expansion der Standfläche im Vergleich zu 2012 um weitere 40 auf letztlich 160 Quadratmeter wurde die Kapazitätsgrenze des Standes mehrmals überschritten.

Einen großen Anteil an diesem Besucheransturm hatte die Weltpremiere des TAB1. Die Tyre24Group stellte ihre Innovation und technischen Vorsprung wieder einmal unter Beweis und präsentierte in Essen mit dem praktischen 10-Zoll Tablet "TAB1" und der dazugehörige Prototyp-App der B2B-Plattform Tyre24 ein Instrument, das die Beratung beim Reifen- und Felgenkauf revolutionieren wird.

Was die Branche schon seit Jahren fordert, um den Handel wieder zum Kunden bringen, ermöglicht jetzt Tyre24. Als tragbarer "point of sale" können die Kunden mit dem TAB1 individuell, ortsunabhängig, also zum Beispiel auch direkt am Fahrzeug des Kunden beraten werden. Der passende Reifen, die passende Felge oder eben beides ausgewählt kann auf dem Tablet begutachtet werden. So lässt sich mit dem integrierten 3D-Felgenkonfigurator das Auto des Kunden dreidimensional und in der Originalfarbe darstellen, und zwar inklusive der jeweils ausgewählten Felgen in der richtigen Zollgröße und Einpresstiefe. Vorteil für den Anwender ist nicht nur die Mobilität des Geräts, sondern auch seine hohe Bildqualität.

Mit dem TAB1 und der integrierten App sind zudem eine ganze Reihe an Funktionen verbunden. Beispielsweise der Zugriff auf die Live-Warenbestände von Tyre24, eine eigene Preiskalkulation sowie die Verwaltung des eigenen Warenbestandes machen die App so interessant für den User. Sogar an eine Bezahlungsfunktion über Paymentanbieter ist gedacht. Neben dem TAB1 war auf dem Messestand in Halle 3 auch der moderne Reifenhandel im XXL-Format zu bewundern. Die gleiche App läuft auch auf einem 32-Zoll-Bildschirm mit Touchscreen, der ebenfalls in Essen Premiere feierte.

“Die Nachfrage nach der Vorstellung der mietbaren Geräte war während der Messe überwältigend, sodass vor Ort schon Vorbestellungen von Kunden, Ketten und Kooperationen im 3-stelligen Bereich verbucht werden konnten. Die Messebesucher zeigten sich begeistert, dass Tyre24 nicht wie viele andere aus der Branche auch, nur sagt, dass etwas geändert werden muss, sondern auf der Reifen 2014 mit dem TAB1 eine innovative Lösung präsentiert hat wie der angeschlagenen Handel wieder zu Kunden kommt und diese auch binden kann. Wir rechnen mit einem internationalen Bedarf von 30.000 Tabs. Die ersten 4.000 kommen in einigen Wochen. Dann startet der Reifenhandel 2.0”, so Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24Group.

Positiv wahrgenommen wurde auf dem Stand auch die hohe Frequenz von internationalen Entscheidern. “Obwohl gefühlt auf den Gängen in diesem Jahr weniger als 2012 los war, war der Ansturm auf unserem Stand nochmals höher als vor zwei Jahren. Die Qualität der Besucher war überragend. So konnten bei entspannten Gesprächen in unserer Lounge viele neue internationale Geschäftskontakte geknüpft und bestehende intensiviert werden”, so Rolf Beißel, Leiter Lieferantenmanagement der Tyre24Group.

#### Bild 1:

Tyre24-Außendienstmitarbeiter präsentiert das TAB1

#### Bild 2 + 3

Gut besuchter Tyre24 Messestand in Halle 3

## Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 1.000 Herstellern, Großhändlern und Händlern aus Europa angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein brachenübergreifend individuelle eCommerce-Komplettlösungen und Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)), 2010 nach Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)), folgte 2013 Italien. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2014 wurde die [meine-waschstrasse.de](http://meine-waschstrasse.de) GmbH zu 100 Prozent übernommen. Mit der dazugehörigen "wash-app" (kostenlos für iPhone und Android verfügbar) wird die Autowäsche für Businesskunden attraktiver und für eine gleichmäßigere Auslastung von Waschanlagen wird gesorgt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von mehr als 230 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Tyre24Group ist Kaiserslautern.

### Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
[www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com)