



GUMMI BEREIFUNG

CHEFBRIEF NEWSLETTER



Tyre24Group mit positivem Jahresergebnis 2013

Mittwoch, 2 April, 2014 - 09:45

Die Tyre24Group hat eigenen Angaben zufolge das Geschäftsjahr 2013 mit starken Zuwächsen abgeschlossen. Die Umsatzerlöse stiegen 2013 um 15 Prozent auf 20 Millionen Euro. Gleichzeitig wuchs der Mitarbeiterstab der Unternehmensgruppe aus Kaiserslautern im Jahr 2013 um 25 Prozent auf aktuell mehr als 200 Mitarbeiter. Den Hauptumsatz der Group erzielte die Tyre24 GmbH.

Laut Unternehmensangaben wurden 2013 die meisten Reifen seit Bestehen über die Plattform vermittelt. Möglich sei diese Umsatzsteigerung dank des Wachstums bei den europaweiten Tyre24-Marketplaces geworden. Tyre24 konnte zudem 2013 den Marktanteil in Frankreich steigern. Die Anzahl der teilnehmenden Fachhändler stieg um mehr als 50 Prozent. Im September vergangenen Jahres ging mit Italien der fünfte Marktplatz online. Innerhalb von sechs Monaten konnten nach Aussage der Unternehmensverantwortlichen in Italien Lieferanten und Fachhändler im mittleren dreistelligen Bereich gewonnen werden. 2014 will die Tyre24Group ihr Ziel weiter verfolgen, den Kernbereich Onlinebusiness zu forcieren und mit neuen branchenübergreifenden Produkten und Dienstleistungen den Kundenkreis ausbauen. Mit der Erweiterung der Produktpalette um den Bereich „Verschleißteile“ auf der Plattform Tyre24 und die Übernahme der meine-waschstrasse.de GmbH wurden im ersten Quartal 2014 gute Voraussetzungen dafür geschaffen, heißt es seitens des Unternehmens. Im Fokus für 2014 soll auch die Gründung und Etablierung weiterer Tyre24-Marketplaces im Ausland stehen. Außerdem plant die Tyre24Group, in den nächsten fünf Jahren weitere 200 Arbeitsplätze in der Region zu schaffen.