

PRESSEMITTEILUNG

Leserbefragung "Best Brands" von Autohaus und asp Auto Service Praxis

Tyre24 ist Best Brand in der KFZ-Branche

Kaiserslautern, den 17.01.2014: Tyre24 genießt höchste Wertschätzung in der KFZ-Branche und hat den "Best Brands Award 2014" für die attraktivste Marke in der Kategorie "Reifenhändler" gewonnen, der in diesem Jahr zum ersten Mal von den Fachmagazinen Autohaus und asp Auto Service Praxis verliehen wurde. Autohaus-Chefredakteur Ralph M. Meunzel und Frank Schlieben, Chefredakteur asp Auto Service Praxis übergaben den Award am 16.01.2014 auf dem traditionellen Autohaus-Neujahrsempfang in München an Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24Group.

Die beiden Fachzeitschriften haben sich 2013 mit Hilfe ihrer Leser auf die Suche nach den beliebtesten Marken der KFZ-Branche gemacht. Auf der Basis von 650 repräsentativen Lesern wurden durch das Marktforschungsinstitut „Puls“ die Anbieter der einzelnen Produktgruppen mit dem besten Image ermittelt. Nach Auswertung von Fragen zu Bekanntheit, Image und anschließender Differenzierung nach den Faktoren Preis-Leistungsverhältnis, Service /Kundenorientierung und Qualität stand Tyre24 als "Best Brand" in der Kategorie "Reifenhändler" fest.

„Der "Best Brands Award" hat für uns eine besondere Bedeutung. Eine Plattform wie Tyre24 erfolgreich zu betreiben, bedeutet den Kunden ein Versprechen für erstklassigen Service und Qualität zu liefern. Wir bieten unseren Kunden mit www.tyre24.de eine Plattform, die sich kontinuierlich an ihren Bedürfnissen und Wünschen orientiert und durch ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit und Servicequalität für nachhaltige Zufriedenheit sorgt. Wir sind stolz darauf, den hohen Anforderungen unserer Kunden und den Lesern von Autohaus und asp Auto Service Praxis 2013 gerecht geworden zu sein. Der Preis ist für uns auch eine

besondere Motivation, 2014 unser Versprechen an unsere Kunden erneut einzulösen“, so Michael Saitow.

Bildunterschrift:

Autohaus-Chefredakteur Ralph M. Meunzel (links) und Frank Schlieben (rechts), Chefredakteur asp Auto Service Praxis, übergaben den „Best Brands Award 2014“ an Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24Group.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus acht selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 450 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurator an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither als Unternehmensbereich der reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 19.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb der MONDO MEDIA, die heute eine Marke der Tyre24 GmbH ist, wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von mehr als 180 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Tyre24Group ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
www.tyre24group.com