

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 übergibt Spende an wohltätige Organisation

Kaiserslautern, den 13.01.2014: Im Namen der rund 200 Mitarbeiter der Tyre24Group überreichte Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24Group, am 10. Januar 2014 eine Spende in Höhe von 4.050 Euro an Prof. Dr. Hartmut Link, 1. Vorsitzender von „Mama/Papa hat Krebs Kaiserslautern e.V.“ und Chefarzt am Westpfalz-Klinikum in Kaiserslautern. Mit der Spende unterstützt die Tyre24Group das Projekt, das sich speziell an Kinder und Jugendliche richtet, deren Leben durch die Krebsdiagnose eines Elternteils aus den Fugen geraten ist. Vorausgegangen war der Spendenübergabe eine Aktion der Unternehmensgruppe aus Kaiserslautern: Da sich das Personal des Firmen-Bistros kurz vor Weihnachten bereits im verdienten Urlaub befand, entschloss sich der Tyre24-Chef Michael Saitow, höchstpersönlich für seine Mitarbeiter zu kochen und zauberte ihnen ein 5-Gänge-Menü. Die teilnehmenden Mitarbeiter sollten sich im Gegenzug dazu bereit erklären, mindestens 10 Euro für einen guten Zweck zu spenden. Hobbykoch Saitow versprach, die auf diese Weise erkochte Summe am Ende noch einmal zu verdoppeln.

Diese besondere Aktion wurde von den Mitarbeitern so begeistert angenommen, dass einige sogar ihren Urlaub unterbrachen, um am "perfekten Dinner" des Chefs zugegen zu sein. So kochte Saitow schließlich einen Tag vor Heiligabend für mehr als 50 Mitarbeiter.

Die 12 Stunden im Einsatz am Herd waren von Erfolg gekrönt: Die hungrigen Mitarbeiter zeigten sich nicht nur als fleißige Esser, sondern auch als eifrige Spender, so dass eine stolze Summe zusammen kam, die von Saitow noch einmal auf 4.050€ verdoppelt wurde.

Bildunterschrift:

Michael Saitow (links), geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24Group, überreichte am 10. Januar 2014 eine Spende in Höhe von 4.050 Euro an Prof. Dr. Hartmut Link, 1. Vorsitzender von „Mama/Papa hat Krebs Kaiserslautern e.V.“ und Chefarzt am Westpfalz-Klinikum in Kaiserslautern.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus acht selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 450 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurator an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither als Unternehmensbereich der reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 19.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb der MONDO MEDIA, die heute eine Marke der Tyre24 GmbH ist, wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von mehr als 180 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Tyre24Group ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tyre24 Group

Gewerbegebiet Sauerwiesen

Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Germany

Mail: torsten.kuehne@tyre24.de

Telefon: +49 6301-600 1005

www.tyre24group.com