

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Tyre24-Chef kocht für guten Zweck**

Kaiserslautern, den 20.12.2013: Am Montag, den 23. Dezember 2013, wird Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24 Group in Kaiserslautern, persönlich den Kochlöffel für einen guten Zweck schwingen und für die Mitarbeiter ein 5-Gänge-Menü im firmeneigenen Bistro zaubern. Die teilnehmenden Tyre24-Mitarbeiter haben sich im Gegenzug dazu bereit erklärt, mindestens 10 Euro für einen guten Zweck zu spenden. Michael Saitow wird den erzielten Spendenbetrag am Ende noch einmal verdoppeln. Das erkochte Guthaben wird dann an "Mama, Papa hat Krebs e.V." gespendet. Im April 2009 hat die Krebsgesellschaft Rheinland-Pfalz e.V. das Projekt „Mama / Papa hat Krebs“ ins Leben gerufen, das sich speziell an Kinder und Jugendliche richtet, deren Leben durch die Krebsdiagnose eines Elternteils aus den Fugen geraten ist.

Mit dieser außergewöhnlichen Aktion möchte die Tyre24Group auch in diesem Jahr Einrichtungen in Stadt und Landkreis Kaiserslautern unterstützen, die den Weihnachtsgedanken der Nächstenliebe und des Gebens ganzjährig leben und praktizieren.

“Wir freuen uns, dass die Aktion bei den Mitarbeitern so überwältigt ankommt und alle zusammen einen Beitrag leisten, um Einrichtungen der Region für ihre weitere Arbeit den Rücken stärken zu können”, so Michael Saitow.

#### **Unternehmensprofil Tyre24Group**

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus acht selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 450 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurator an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)), 2010 nach Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden.

Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen. Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither als Unternehmensbereich der reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist. Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich. Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 19.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb der MONDO MEDIA, die heute eine Marke der Tyre24 GmbH ist, wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt. Die Tyre24Group besteht aus einem Team von mehr als 180 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Tyre24Group ist Kaiserslautern.

#### **Pressekontakt Tyre24 Group**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
[www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com)