

PRESSEMITTEILUNG

Kaiserslauterer Unternehmen forciert Internationalisierung

Tyre24 startet in Italien

Kaiserslautern, 17. September 2013: Die Tyre24Group mit Sitz in Kaiserslautern ist mit ihrer B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel seit dem 16. September auch in Italien online und damit dem Ziel, flächendeckend Marktplätze in ganz Europa anzubieten, wieder ein Stück näher gekommen.

Neben Deutschland, Polen, Frankreich und Österreich wurde in Italien unter www.tyre24.it jetzt der fünfte Tyre24-Marktplatz gelauncht. Dafür wurde in Italien eine Vertriebsgesellschaft mit Sitz in Mailand gegründet. Damit jederzeit eine fachlich kompetente Beratung und Unterstützung der Kunden sichergestellt ist, wurde für Italien ein eigenes Vertriebsteam (Innen- und Außendienst) aufgebaut, das ausschließlich aus branchenerfahrenen Muttersprachlern besteht. Mit der Handelsplattform www.tyre24.it bietet die Tyre24Group jetzt auch in Italien die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und -einzelhandel bis über die Landesgrenzen an.

Die Plattform öffnet dem italienischen Großhandel neue Vertriebswege und den Händlern in Italien neue Bezugsquellen. Für die Tyre24-Lieferanten aus ganz Europa ermöglicht die Öffnung der Plattform für den italienischen Markt, dass sie neue Märkte bedienen und ihr eigenes Wachstum vorantreiben zu können, ohne dabei die üblichen Markteintrittsbarrieren überwinden zu müssen. Die Lieferanten und Hersteller stellen Preise und Lagerbestände bei www.tyre24.it ein. Tyre24 ordnet und visualisiert alle relevanten Informationen und optimiert Geschäftsprozesse. Die Kunden in Italien (Reifenhändler, Werkstätten, Autohäuser) erhalten somit täglich die aktuellen Tagespreise und die Verfügbarkeiten über alle Reifen (alle PKW-, Motorrad-, Offroad-, LLKW-, LKW-, Sonderreifen, etc.) und Felgen (Alufelgen, Stahlfelgen PKW / LKW) aus dem Sortiment der Großhändler Italiens und anderer europäischer Länder. Durch eine intensive Vorbereitung hat es Tyre24 geschafft, bereits zum Start ein Angebot von mehr als 8 Millionen Reifen und Felgen auf der Plattform zur Verfügung zu stellen.

Bei www.tyre24.it können Reifen vom einen zum anderen, viele auch noch für den gleichen Tag, bestellt werden – oft deutlich unter den Bevorratungspreisen.

Dadurch bleiben die Händler finanziell flexibel und nicht auf ihrer Ware sitzen. Das Angebot wird von fast allen unserer Großhändler mehrmals in der Stunde aktualisiert. Das ergibt einen hohen Verwaltungsvorteil, weil direkt und ohne Provision beim Großhändler 24 Stunden am Tag, an 365 Tagen im Jahr bestellt werden kann. Und das funktioniert - dank modernster Servertechnologie - auch noch rasant schnell.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 450 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 19.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 180 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
www.tyre24group.com