

# **PRESSEMITTEILUNG**

Kaiserslauterer Unternehmen fördert Gesundheit seiner Mitarbeiter

## **Erster Tyre24-Gesundheitstag ein voller Erfolg**

Kaiserslautern, den 15.08.2013: Unter dem Motto "Sommer-Sonne-Super Feeling" fand am 14. August unter regem Zuspruch der erste Gesundheitstag der Tyre24Group statt. An diesem Tag stand die Gesundheit der mehr als 170 Mitarbeiter im Fokus eines Arbeitstages. Im Rahmen des Gesundheitstages wurde die Gesundheit erlebbar gemacht und Tipps für mehr Wohlbefinden im Berufsalltag vermittelt.

"Die Tyre24Group verzeichnet auch 2013 wieder wirtschaftliche und personelle Zuwächse. Das wichtigste Rad im Getriebe eines gut funktionierenden Unternehmens sind seine Mitarbeiter. Neben all den Anforderungen, die während eines achtstündigen Arbeitstages an Körper und Geist gestellt werden, wird von uns als leistungsorientierter Arbeitgeber auch die Förderung dieser wichtigen Ressourcen unterstützt," so Silke Kadler, Leiterin Human Resources der Tyre24Group.

Gemeinsam mit ausgebildeten Fachkräften wurde aus einem breiten Spektrum der Präventions- und Gesundheitsvorsorge ein speziell auf die Bedürfnisse der Tyre24-Mitarbeiter abgestimmtes Programm zusammengestellt. An mehreren Stationen wie Rücken - Wirbelsäulenscreening, Venencheck, Fußdruckmessung und Blutzucker-, Blutdruckmessung konnten die Mitarbeiter ihre Gesundheit auf den Prüfstand stellen lassen und sich im Rahmen der sofortigen Auswertung wertvolle Tipps von Experten abholen.

Zudem besuchte am Gesundheitstag ein Betriebs-Arzt die Mitarbeiter in ihren Büros, um das Thema "optimale Ergonomie am Arbeitsplatz" anzusprechen und ihnen hilfreiche Ratschläge zu geben.

Im firmeneigenen Bistro "Ravanello", das für die Mitarbeiter Ende 2012 den Betrieb aufnahm, wurde in der Woche um den 14. August 2013 besonders gesundheitsbewusst gekocht.

Insgesamt zieht Silke Kadler ein sehr positives Fazit. „Die Resonanz der Mitarbeiter war überwältigend. Fast alle Mitarbeiter haben den Tag genutzt, um sich neue Anregungen und Tipps zu holen. Dank der Unterstützung von kompetenten Partnern konnten wir ihnen dabei hochwertige Angebote zur Verfügung stellen. Das motiviert uns, zukünftig regelmäßig Aktionen im Rahmen unseres Gesundheitsmanagements durchzuführen.“

#### Bildunterschrift:

Joana Huxel (rechts), Human Resources der Tyre24Group, bekommt hilfreiche Ratschläge nach der Fußdruckmessung beim Gesundheitstag.

#### **Unternehmensprofil Tyre24Group**

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 420 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)), 2010 nach Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 18.500 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 170 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

#### **Pressekontakt Tyre24 Group**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
[www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com)