

## Newsletter vom 9. Oktober 2013

## Printausgabe der Reifenwelt wird zum Jahresende eingestellt

"Diese Ausgabe ist veraltet" prangt groß und breit auf der OktoberAusgabe der *Reifenwelt*, der von Tyre24 herausgegebenen "Zeitung für
die Branche". Ende des Jahres wird sie eingestellt bzw. ab 1. Januar gibt
es das Ganze dann nur noch online. Damit lässt Michael Saitow,
geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24-Gruppe, seinen unlängst
gegenüber der NEUE REIFENZEITUNG bereits geäußerten Plänen nun
tatsächlich Taten folgen. "Wir wollen Tyre24 voll und ganz als ECommerce-Unternehmen ausrichten", so Saitow im Gespräch mit dieser
Fachzeitschrift. Und da passe die Herausgabe eines gedruckten Blattes
wie die Reifenwelt nun einmal nicht richtig ins Konzept, sagt er.
Ausgebaut werden soll freilich das Onlineangebot, wobei die weitere
Expansion der Tyre24-Plattform wie zuletzt etwa in Richtung des
italienischen Marktes nur einer der Schritte ist, denn nach und nach soll
die Internationalisierung in weitere europäische Märke noch stärker
vorangetrieben werden. Zudem bestätigt Saitow den Einstieg ins



"Wir wollen Tyre24 voll und ganz als E-Commerce-Unternehmen ausrichten", so Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24-Gruppe

Teilegeschäft, von dem vor einigen Wochen bereits zu hören war. Aber auch das Vordringen in ganz andere vom Automobil entfernte Branchen wie zum Beispiel den Kosmetiksektor kann sich der Tyre24-Geschäftsführer vorstellen. Jedenfalls stockt das Unternehmen seinen Personalbestand derzeit schon einmal kräftig auf. "Momentan stellen wir fas jede Woche zwei neue Mitarbeiter ein", so Saitow. Dabei beschäftigt man nach eigenen Angaben schon heute 180 Mitarbeiter. Mehr zu den weiteren Tyre24-Zukunftsplänen lesen Sie im November-Heft der NEUE REIFENZEITUNG, in der das Thema E-Commerce/EDV als einer der Schwerpunkte übrigens breiten Raum einnehmen wird. christian.marx@reifenpresse.de