

PRESSEMITTEILUNG

Printausgabe wird eingestellt

Fachzeitung reifenwelt geht online

Kaiserslautern, den 15. Oktober 2013: Die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft, ein eigenständiger Unternehmensbereich der Tyre24Group aus Kaiserslautern, wird die Printausgabe der Fachzeitung reifenwelt zum Ende des Jahres einstellen und ab dem 1. Januar nur noch online unter www.reifenwelt.de erscheinen.

Mit diesem Schritt trägt die reifenwelt dem Trend zur digitalen Information Rechnung und übernimmt eine Vorreiterrolle in der Reifenbranche.

“Ein solcher radikaler Schwenk erfordert Mut, den nicht jeder hat und sich auch nicht jeder leisten kann. Auch dann, wenn der Umschwung keinesfalls wirtschaftlich motiviert ist, sondern strategisch. Wir haben erkannt, dass trotz des schnellen monatlichen Zeitungsdruckes, viele Artikel am Tag der Veröffentlichung oft schon veraltet sind. Eine Printausgabe läuft der Aktualität immer hinterher. Deshalb stellen wir ab Januar die Weichen für die Zukunft und geben unsere ganze Kraft ins Online-Medium. Alle Themen und Inhalte, die das Heft auszeichnen, landen aktueller und schneller im Internet und zwar komplett und ungekürzt, ganz ohne Abopflcht, ” so Peter Schmidt, Chefredakteur der reifenwelt.

Die reifenwelt, die kostenlos an alle Kunden der Online-Plattform für den Reifenhandel www.tyre24.de in Deutschland und Österreich verteilt wird, startete Ende 2009 mit einer Auflage von 13.000 Exemplaren, die bis heute auf 19.000 gesteigert wurde. Das somit auflagenstärkste Printmedium der Reifenbranche agiert durch eine stetig steigende Zahl an Anzeigenkunden auch wirtschaftlich erfolgreich. Ganz verzichten müssen die treuen Leser der reifenwelt auch künftig nicht auf eine Printausgabe. Peter Schmidt wird ab 2014 mit seinem Team zweimal jährlich zu Beginn der Sommer- und Winterreifensaison in einer Sonder-Printausgabe mit Artikeln über wichtige nachhaltige Trends berichten.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus acht selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 450 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither als Unternehmensbereich der reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 19.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb der MONDO MEDIA, die heute eine Marke der Tyre24 GmbH ist, wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von mehr als 180 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Tyre24Group ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
www.tyre24group.com