

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 auf der Equip Auto 2013

Kaiserslautern, den 11.10.2013: Nach einer rundum gelungenen Messepremiere 2011 ist die Tyre24Group aus Kaiserslautern auch in diesem Jahr mit ihrem eigenständigen Geschäftsbereich Tyre24.fr SARL auf der Equip Auto in Paris vertreten. Vom 16. bis 20. Oktober wird die Tyre24.fr SARL auf einem 80 Quadratmeter großen Stand in Halle 5J, Stand 163 die Besucher über die B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel www.tyre24.fr informieren, die sich seit ihrem Start im Juni 2010 erfolgreich auf dem französischen Markt etabliert hat. Das Team, das hinter der sehr erfolgreichen Plattform steckt, möchte die Chance nutzen, sich und www.tyre24.fr den Händlern vor Ort in Paris vorzustellen. So modern, informativ und schnell das Internet auch ist – der persönliche Kontakt ist durch nichts zu ersetzen. Deshalb ist sowohl das gesamte französische Tyre24 Außendienst- als auch Teile des Innendienst-Team auf der Equip Auto präsent, um den Kunden und interessierten Reifenhändlern die Vorteile der Plattform an großen Bildschirmen zu erklären, um Fragen zu beantworten und um bei lockeren Gesprächen www.tyre24.fr ein persönliches Gesicht zu geben. Auf der Equip Auto wird Tyre24 auch seine Neukundenbroschüre präsentieren. In dem 16-seitigen Werk werden die einzelnen Funktionen von www.tyre24.fr ausführlich beschrieben und die damit verbundenen Vorteile für die Händler anschaulich erklärt. Neben dem hohen Informationsgehalt besticht die Broschüre durch eine besonders edle Aufmachung. Eine spezielle Druckveredelung mit einem partiellen UV-Spotlack sorgt für ein visuelles und haptisches Erlebnis der Titel- und Rückseite mit ihrem hochglänzenden 3D-Reifenprofil-Spoteffekt.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus acht selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 450 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither als Unternehmensbereich der reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 19.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb der MONDO MEDIA, die heute ein Geschäftsbereich der Tyre24 GmbH ist, wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von mehr als 180 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Tyre24Group ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
www.tyre24group.com