

# PRESSEMITTEILUNG

## Point-S Österreich neuer Kooperationspartner von Tyre24.at

**Kaiserslautern, den 22.05.2013:** Die Tyre24 GmbH konnte für ihren Marktplatz [www.tyre24.at](http://www.tyre24.at) die point-S Österreich als neuen Kooperationspartner gewinnen. Die point-S Österreich ist ein Netzwerk von selbständigen Reifenfachhändlern, welches einen Anteil von ca. 17 Prozent am österreichischen Markt lenkt und an über 60 Standorten vertreten ist. Die eigenständigen Partnerbetriebe können seit dem 1. März auf einem individuell an ihren Bedürfnissen orientierten Marktplatz auf das Angebot von [www.tyre24.at](http://www.tyre24.at) - der größten B2B-Plattform für den Reifenhandel - zurückgreifen und online bestellen.

“Mit point-S Österreich konnten wir einen renommierten Großkunden gewinnen, der uns einen neuen Absatzmarkt eröffnet. Durch diese Kooperation können wir unsere Marktführerschaft im B2B-Bereich in Österreich weiter ausbauen“, so Wolfgang König, stellvertretender Vertriebsleiter der Tyre24 GmbH. „Wir bieten den point-S Partnerbetrieben neben den umfangreichen Tyre24-Standardtools weitere interessante Konditionen wie beispielsweise den Zugang zu speziell ausgewählten Lieferanten, wodurch sie sich absolut konkurrenzfähig und tagesaktuell am internationalen Großhandel orientieren“, führt König weiter aus. Die Resonanz ist seit Beginn der Kooperation hervorragend. Es wurden bereits Bestellungen im vierstelligen Bereich getätigt.

“Diese positive Resonanz zeigt uns, dass wir mit Tyre24 den richtigen Kooperationspartner gewählt haben“, freut sich Michael Peschek, Geschäftsführer der point-S Reifen Partner GmbH. Die point-S Österreich ist eine unabhängige und eigenständige Organisation zur Unterstützung des freien Reifenhandels. Da die point-S über kein zentrales Lager verfügt und jeder Händler selbstständig ist, wurde 2010 die Reifen Austria als virtuelles Zentrallager geschaffen, welches ermöglicht, Warenverschiebungen unter den Händlern zu tätigen. Durch die Kooperation mit Tyre24 wurde der nächste Schritt eingeläutet, denn, so Peschek weiter, "Wir haben unser virtuelles Zentrallager auf den gesamten deutschsprachigen Raum ausgeweitet. Indem sich die point-S in der Beschaffung und Vermarktung auf Präferenzmarken konzentriert, rundet der Zugang zur Tyre24-Plattform die

Beschaffungsseite ab. Kleinmengen, exotische Fabrikate, rare Dimensionen, aber auch die Chance auf ein Schnäppchen, sind auf dem von Tyre24 für point-S eingerichteten Marktplatz zu finden und bringen die Internetbestellung in die Komfortzone des Fachhandels”.

### **Unternehmensprofil Tyre24Group**

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 400 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurator an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)), 2010 nach Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 18.500 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

### **Pressekontakt Tyre24 Group**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
[www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com)