

15.04.2013

Drivelog kooperiert mit Tyre24

Werkstätten können jetzt zum Online-Reifenhändler werden. Möglich wird dies durch eine neue Kooperation zwischen dem Mobilitätsportal Drivelog von Bosch und dem Reifenhandelsportal Tyre24.



Drivelog soll es dem Autofahrer ermöglichen, alle Informationen rund um sein Auto zu bündeln. Kern des Angebots ist ein digitales Serviceheft. Durch die Integration der Onlineplattform von Tyre24 in Drivelog eröffnen sich Werkstätten neue Vertriebskanäle.

Denn die an Drivelog angeschlossenen Werkstätten haben nun die Möglichkeit, ohne viel Aufwand selbst zu Online-Reifenhändlern zu werden.

Zudem können über den klassischen Frequenzbringer Reifen weitere Einnahmen generiert

werden, zum Beispiel die Montage der verkauften Reifen. Die Autofahrer als Endkunden sollen ebenfalls profitieren, da sie über Drivelog auf einen Blick alle Angebote für die gesuchten Artikel einsehen können.

Zudem wird ihnen auf dem Portal als Beigabe zum integrierten Reifen-Onlineshop ein virtueller Reifenmanager angeboten, mit dessen Hilfe die Reifen ihrer Autos professionell verwaltet werden können.

Das Auswählen und Kaufen von passgenauen Reifen aus dem Sortiment von über zehn Millionen Artikeln soll so für den Endnutzer einfacher werden.