

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 bietet neue XML-Schnittstelle speziell für Händler an

Kaiserslautern, den 10. Juli 2013: Die Tyre24Group bietet für die Kunden ihrer B2B-Plattform www.tyre24.de eine kostenlose Schnittstelle an, die es ermöglicht, Bestellungen direkt in das kundeneigene Warenwirtschaftssystem zu übertragen.

“Mit der Händler XML 1.0 - Schnittstelle stellen wir unseren Kunden einen weiteren sehr interessanten Zusatzservice zur Verfügung, der sich an den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden orientiert“, so Markus Nagel, Vertriebsleiter der Tyre24Group.

Die neue Schnittstelle ermöglicht den angeschlossenen Händlern die eingegangenen Bestellungen komfortabel mit einem sogenannten HTTP-Request im XML Format abzuholen und automatisiert im eigenen Warenwirtschaftssystem zu bearbeiten. Die Schnittstelle wurde so programmiert, dass auch alle Tyre-Shopping PRO-Betreiber diese XML-Bestellabwicklung nutzen können.

Bisher mussten trotz der Verwendung eines Warenwirtschaftssystems alle relevanten Bestellinformationen bei Reifen- oder Felgenbestellungen manuell angelegt werden. Dazu zählten die Bestandsveränderungen, die Kontaktdaten des Lieferanten sowie die Infos zu den bestellten Reifen oder Felgen.

Die neue Tyre24-Händlerschnittstelle sorgt dafür, dass beispielsweise die Warenwirtschaft (ERP) oder das Dealer Management System in regelmäßigen Abständen automatisch alle relevanten Informationen zu den getätigten Bestellungen vom Tyre24-Server übermittelt bekommt. In der eigenen Bestellhistorie muss der Reifenhändler, die Werkstatt oder das Autohaus den Bestelleingang nur noch per Mausklick bestätigen und keine Daten mehr manuell anlegen.

Das neue Tyre24-Feature führt damit nicht nur zu einer hohen Zeit- und Kostenersparnis sondern auch zu einer erhöhten Datensicherheit: Durch den automatisierten Bestelleingang und den Überblick über alle Bestellvorgänge wird das Controlling für die Betriebe erleichtert und wiederholende fehleranfällige Eingaben von Datensätzen, die bei manueller Zubuchung bzw. Eingabe entstehen können, entfallen.

Die Tyre24 GmbH bietet interessierten Kunden drei Möglichkeiten an, mit dem zuständigen Sales-Force-Team in Kontakt zu treten: Zur Auswahl steht die Servicenummer zum kostengünstigen Festnetztarif, die Kontaktaufnahme per Mail sowie eine kostenlose Rückruffunktion auf der Plattform, bei der der Zeitpunkt des Rückrufs vom Kunden festgelegt werden kann.

Die angeschlossenen Lieferanten, die gleichzeitig auch über einen Kundenzugang auf der Plattform verfügen, können die Freischaltung zeitnah bei der Lieferantenbetreuung beantragen.

Damit die Schnittstelle nach erfolgter Freischaltung an das Warenwirtschaftssystem angepasst werden kann, stellt Tyre24 seinen Kunden eine ausführliche und benutzerfreundliche Schnittstellen-Dokumentation zur Verfügung.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 400 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurator an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu.

Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 18.500 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group

Torsten Kühne

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tyre24 Group

Gewerbegebiet Sauerwiesen

Technologie-Park I & II

67661 Kaiserslautern, Germany

Mail: torsten.kuehne@tyre24.de

Telefon: +49 6301-600 1005

www.tyre24group.com