

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 baut Außendienst europaweit aus

Kaiserslautern, den 05 Juni 2013: Die Tyre24Group mit Sitz in Kaiserslautern hat den Außendienst der einzelnen Marktplätze europaweit strategisch ausgebaut, um den Kunden noch mehr fachliche Beratung und Unterstützung vor Ort zu gewährleisten.

Allein in Deutschland werden zukünftig elf erfahrene Vertriebsprofis in festgelegten Postleitzahlgebieten für eine flächendeckende Betreuung der Kunden sorgen. Bei der Auswahl der Gebiete wurde besonderen Wert auf die Kundenklassifikation und die Optimierung des Engpassfaktors Zeit gelegt.

“Die qualifizierte, persönliche und kompetente Beratung unserer Kunden ist ein wichtiger Aspekt unseres Erfolgs. Durch die stetig wachsende Marktpräsenz von Tyre24 war es notwendig geworden, in unseren Außendienst zu investieren und weitere Stellen zu schaffen”, sagt Markus Nagel, Vertriebsleiter der Tyre24Group. Neben der Investition in zusätzliche Vertriebspower überarbeitete das Pfälzer Unternehmen auch das Adressmanagement, um das Kundenpotential noch bewusster ausschöpfen zu können.

Neben der Neukundengewinnung für die Plattform Tyre24 möchte Markus Nagel mit seinem verstärkten Vertriebsteam auch die Chance nutzen, den Kunden vor Ort weitere speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen und Produkte aus dem Portfolio der Tyre24Group vorzustellen.

Dazu zählen unter anderem die Aluräder von AZEV, die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine www.reifen-vor-ort.de und die branchenspezifischen eCommerce-Lösungen.

Von der personellen Investition im Außendienst verspricht sich Tyre24 weiterhin Wachstumssteigerungen und eine zielgerichtete Erweiterung der Marktposition.

In Frankreich war es aufgrund eines überaus erfolgreichen Wachstums in den ersten fünf Monaten des Jahres mit einer Steigerung um 45 Prozent des Reifenumsatzvolumens zum Vorjahr auch wichtig, personell weiter zu investieren.

In Frankreich wurde daher das Außendienstteam von zwei auf vier Vertriebsprofis verdoppelt. Zukünftig wird der Norden von den zwei bisherigen männlichen Außendienstmitarbeitern betreut, im Süden Frankreich sorgen zukünftig zwei neue Außendienstlerinnen für Frauenpower, die für eine kompetente und persönliche Beratung vor Ort sorgen.

Für den neuen Marktplatz in Italien, der im Sommer online gehen wird, konnten zwei italienische Außendienstler gewonnen werden.

Für die Steuerung des europaweiten Außendienstes wurde Markus Nagel beauftragt. Dieser ist in der neu geschaffenen Stelle als Vertriebsleiter gemeinsam mit seinem Stellvertreter Wolfgang König verantwortlich für die Steuerung der einzelnen Innenvertriebsteams sowie für die zusätzlichen Supportbereiche.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 400 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Ungarn, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 19.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt Tyre24 Group
Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
www.tyre24group.com