

01.02.13

Umsatzplus trotz branchenweiter Verluste

Geschäftsergebnis 2012 von reifen-vor-ort.de aus Kaiserslautern

Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine www.reifen-vor-ort.de der Tyre24 GmbH aus Kaiserslautern freut sich über ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2012. Trotz eines massiven Einbruchs des nationalen Reifenmarktes von 10,1 Prozent (ca. 5 Mio. Reifen weniger im Vergleich zu 2011) konnte die Plattform im Vergleich zum Jahr 2011 sowohl einen erheblichen Zuwachs an Bestellungen als auch beim Umsatz verbuchen. Gleichzeitig konnten die Kosten pro Bestellung durch ein performance orientiertes Marketing im Bereich Suchmaschinen gesenkt werden. Die Anzahl der teilnehmenden Händler im Vergleich zum Geschäftsjahr 2011 stieg um 60 Prozent auf knapp 8.000.



"Diesen Erfolg trotz branchenweiter Umsatzverluste verdanken wir unserem Alleinstellungsmerkmal. Wir sind kein Onlineshop, der die Waren an sogenannte Montagepartner versendet. Wir bieten mit unserer Plattform vielen Reifenhändlern einen Marktplatz und vermitteln erfolgreich online zwischen dem Händler und dem Reifensuchenden. Durch dieses Konzept können wir dem Endkunden den Service des Reifenfachhändlers vor Ort gepaart mit günstigen Onlinepreisen anbieten," so Sascha Namolnik, Leiter Marketing der Tyre24Group.

Dem Geschäftsjahr 2013 sieht das Unternehmen aus Kaiserslautern sehr zuversichtlich entgegen. "Wir streben auch 2013 unabhängig von der allgemeinen Marktentwicklung ein massives Umsatzwachstum an und wollen unseren Marktanteil weiter deutlich ausbauen," so Namolnik weiter.

Auf der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine www.reifen-vor-ort.de kann der Endkunde in Deutschland das Reifenangebot der Händler in seiner Nähe hinsichtlich des Preises, der angebotenen Leistung sowie der Entfernung vergleichen. Der Reifensuchende wählt aus einem Warenbestand von über zehn Millionen Produkten seine Reifen aus und bestellt bei dem für ihn günstigsten Händler in seiner Nähe. Das Konzept basiert auf einer Community von ca. 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland, die sich dem Vergleich mit ihren Mitbewerbern stellen. Der Kunde kann sich mit wenigen Klicks das gewünschte Produkt aussuchen. Reifentestberichte der wichtigsten Medien, Produktfotos und 3D-Ansichten erleichtern die Auswahl. Eine elektronische Terminanfrage ist ebenfalls möglich. Der Kunde kauft die Reifen nicht bei einem Onlineversand, sondern direkt bei dem Händler seines Vertrauens. Somit bezahlt er die Ware selbstverständlich erst nach Erhalt. Bei eventuellen Reklamationen hat er einen Ansprechpartner vor Ort.

Das Konzept der Plattform www.reifen-vor-ort.de ist in der Reifenbranche in Deutschland momentan einzigartig.

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurator an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden. Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist. Mit dem Kauf des Felgenreis Herstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich. Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt. Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.