

GUMMI BEREIFUNG

CHEFBRIEF NEWSLETTER CHEFBRIEF NEWSLETTER

Bielefelder Verlag - Niederwall 53 - 33602 Bielefeld - E-Mail: newsletter@gummibereifung.de

reifen-vor-ort.de mit Umsatzsteigerung in 2012

Freitag, 1 Februar, 2013 - 13:45

Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine www.reifen-vor-ort.de der Tyre24 GmbH aus Kaiserslautern konnte trotz des massiven Einbruchs des nationalen Reifenmarktes von 10,1 Prozent (ca. 5 Mio. Reifen weniger im Vergleich zu 2011) nach Aussage der Verantwortlichen im Vergleich zum Jahr 2011 sowohl einen erheblichen Zuwachs an Bestellungen als auch beim Umsatz verbuchen. Gleichzeitig habe man die Kosten pro Bestellung durch ein performance orientiertes Marketing im Bereich Suchmaschinen senken können. Die Anzahl der teilnehmenden Händler im Vergleich zum Geschäftsjahr 2011 stieg um 60 Prozent auf knapp 8.000.



"Diesen Erfolg trotz branchenweiter Umsatzverluste verdanken wir unserem Alleinstellungsmerkmal. Wir sind kein Onlineshop, der die Waren an sogenannte Montagepartner versendet. Wir bieten mit unserer Plattform vielen Reifenhändlern einen Marktplatz und vermitteln erfolgreich online zwischen dem Händler und dem Reifensuchenden. Durch dieses Konzept können wir dem Endkunden den Service des Reifenfachhändlers vor Ort gepaart mit günstigen Onlinepreisen anbieten", so Sascha Namolnik, Leiter Marketing der Tyre24Group. Dem Geschäftsjahr 2013 sieht das Unternehmen aus Kaiserslautern sehr zuversichtlich entgegen. "Wir streben auch 2013 unabhängig von der allgemeinen Marktentwicklung ein massives Umsatzwachstum an und wollen unseren Marktanteil weiter deutlich ausbauen", führt Namolnik aus. Auf der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine www.reifen-vor-ort.de kann der Endkunde in Deutschland das Reifenangebot der Händler in seiner Nähe hinsichtlich des Preises, der angebotenen Leistung sowie der Entfernung vergleichen. Der Reifensuchende wählt aus einem Warenbestand von über zehn Millionen Produkten seine Reifen aus und bestellt bei dem für ihn günstigsten Händler in seiner Nähe. Das Konzept basiert auf einer Community von ca. 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland, die sich dem Vergleich mit ihren Mitbewerbern stellen.