

# **PRESSEMITTEILUNG**

Jahresergebnis der Tyre24Group aus Kaiserslautern

## **Tyre24Group mit starken Zuwächsen 2012**

Kaiserslautern, 14.02.2013: Die Tyre24Group aus Kaiserslautern, die aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder besteht, hat das Geschäftsjahr 2012 mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen. Die Umsatzerlöse der Tyre24Group stiegen 2012 um knapp 10 Prozent auf 17,5 Millionen Euro (2011: 16 Mio. Euro). Gleichzeitig wuchs der Mitarbeiterstab der Unternehmensgruppe im Jahr 2012 um 22 Prozent auf aktuell mehr als 150 Mitarbeiter.

Den Hauptumsatz der Tyre24Group erzielte die Tyre24 GmbH, die mit Ihren B2B-Online-Handelsplattformen die Schnittstelle zwischen dem Reifengroß- und -einzelhandel in Europa betreibt. Die Tyre24 GmbH konnte trotz branchenweiter Verluste beim Umsatz ein Plus von 15 Prozent verbuchen. Beim Betriebsergebnis konnte eine Steigerung im hohen 2-stelligen Prozentbereich erzielt werden. Möglich wurde diese Umsatzsteigerung entgegen des Markttrends unter anderem durch eine Erhöhung des Netto-EK-Räder-Umsatzvolumens und einen Anstieg der teilnehmenden Fachhändler auf mittlerweile über 30.000 europaweit.

Beim ebenfalls zur Tyre24Group gehörenden Radhersteller AZEV wurde im Geschäftsjahr 2012 mit der Inbetriebnahme einer neuen Produktionsstätte ein wichtiger Schritt in Richtung einer nachhaltigen Zukunftssicherung unternommen. Ca 4. Millionen Euro wurden in die 4.500 Quadratmeter große Produktions- und Lagerhalle investiert.

Im Jahr 2012 wurde die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH in die Tyre24Group aufgenommen. Durch diese Übernahme konnten eigene Kompetenzbereiche im Sektor eCommerce gestärkt und das Produktportfolio im Bereich Warenwirtschaft und Schnittstellenverfügbarkeit den Marktentwicklungen entsprechend angepasst werden.

Vor diesem Hintergrund definierte Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24Group, die Ziele für 2013: „Die Tyre24Group hat sich zum

Ziel gesetzt, neue Tyre24 B2B-Marktplätze in Spanien, Italien und den USA zu gründen und zu etablieren. Im Rahmen der Internationalisierung wird zudem der Zugang zu weiteren europäischen Märkten durch Tyre24-Franchisepartnerschaften sichergestellt.

Durch weitere Produktentwicklungen und den Ausbau des angebotenen Produktportfolios werden die Tyre24-Plattformen das Interesse eines erweiterten Kundenkreises wecken.”

#### Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert

sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

**Pressekontakt:**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Web: [www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com);