

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 bietet mit SOAP-Schnittstelle Informations- und Service-Mehrwert

Kaiserslautern, den 12.03.2013: Die Tyre24 GmbH freut sich über die erfolgreiche Einführung ihrer SOAP-Schnittstelle, die die Zusammenarbeit zwischen den auf den B2B-Tyre24-Plattformen (www.tyre24.de/at/fr/pl) gelisteten Lieferanten und angeschlossenen Händlern erheblich vereinfacht. Die Schnittstelle sorgt dafür, dass Bestands- und Auftragsaktualisierungen in Echtzeit aktualisiert werden. Aktuell nutzen bereits schon eine große Anzahl der Lieferanten den kostenlosen Service. "Wir sind stolz darauf, unseren Kunden mit der SOAP-Schnittstelle einen echten Mehrwert bieten zu können. Ziel ist eine aktuelle, flächendeckende Informationsabdeckung", so Rolf Beißel, Leiter Lieferantenmanagement der Tyre24Group.

Mit der SOAP-Schnittstelle wird erreicht, dass jede kritische Warenbewegung ad hoc mitgeteilt wird. Lieferanten, die mehrere Absatzkanäle nutzen, können so selbst Einzelbestände problemlos und ohne Qualitätsverlust einstellen.

Bisher hatten es viele aus Sorge einer Stornierung vermieden, solche Einzelbestände online zu stellen. Das war weder vorteilhaft für die Reifenhändler, da eventuell ein Kunde genau ein solches Einzelstück gesucht hat, noch für die Lieferanten, die auf den Verkauf angewiesen sind.

Verkauft ein Lieferant mit SOAP-Schnittstelle einen Reifen über einen anderen Vertriebsweg, wird parallel der Bestand auf der Tyre24-Plattform aktualisiert. Die Bestellungen werden sekundengenau vom Lieferantenbestand abgezogen und online in Echtzeit angezeigt. Dadurch erscheint immer der aktuelle Bestand der entsprechenden Lieferanten. Die Kunden bei Tyre24 können sicher sein, dass bei den Lieferanten, die diese Funktion nutzen, auch jeder Reifen ausgeliefert wird. Storni und daraus resultierende unnötige Kosten und Mehraufwand lassen sich somit vermeiden.

Des Weiteren lässt sich mit der SOAP-Schnittstelle der Auftragsstatus in Sekundenschnelle ändern. Die Lieferanten haben die Möglichkeit, den Tyre24-Kunden mittels fünf verschiedener Statusmeldungen die aktuelle Bestellsituation anzuzeigen.

Zusätzlich lassen sich bei der Schnittstelle alle relevanten Informationen für die Paketverfolgung beim Auftrag hinterlegen. Sobald der Paketdienstleister die Ware übernommen und eingescannt hat, erhält der Kunde bei Tyre24 die Paketinformationen in der Auftragshistorie hinterlegt. Rückwirkend lässt sich sogar erkennen, wer das Paket entgegengenommen hat. Weiterhin ist es möglich, Rechnungsinformationen und

Rechnungskopien im PDF-Format zu übermitteln. Für die angeschlossenen Großhändler und Hersteller birgt die Tyre24 SOAP-Schnittstelle zahlreiche Vorteile. Besonders in der Hauptsaison führt sie aufgrund einer größeren Automatisierung zu einer Verringerung des Telefonsupports und zu spürbarer Arbeitsentlastung, da im Idealfall alles über ein Warenwirtschaftssystem gesteuert werden kann. Durch die Vermeidung von Stornierungen trägt die Schnittstelle zu einer Verbesserung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung bei, da jede Stornierung in der Regel einen verärgerten Kunden und Endkunden zur Folge hat.

Auch für die Reifenhändler bedeutet die Schnittstelle eine beträchtliche Arbeitserleichterung. Durch die Schnittstelle sind alle Informationen über die Auftragshistorie auf einen Blick ersichtlich. Dadurch entfällt das oftmals mühselige Anfordern von Rechnungskopien. Telefonische Rückfragen hinsichtlich des Bearbeitungsstandes werden überflüssig, sodass mehr Zeit für die eigentliche Aufgabe - den intensiven Kundenkontakt - bleibt. Durch die unkomplizierte Paketverfolgung (Track and Trace) können die Händler ihre Kunden jederzeit über den Versandstatus ihrer Reifen informieren.

“Für die angeschlossenen Großhändler, Hersteller und Kunden birgt die Tyre24 SOAP-Schnittstelle zahlreiche Vorteile, wodurch wir auf unserer Plattform www.tyre24.de eine einmalige Servicequalität anbieten können. Es reicht nicht, einfach nur die Uploadzeiten zu reduzieren und der Meinung zu sein, damit eine Qualität darzustellen. Das Ziel von Tyre24 ist live und 100% ...nicht mehr und nicht weniger“, so Beißel weiter.

Bildunterschrift “Auftragshistorie”:

Die Tyre24-Kunden bekommen in ihrer Auftragshistorie den aktuellen Bearbeitungs-/Lieferstatus ihrer Bestellung anhand von fünf Statusmeldungen angezeigt.

Unternehmensprofil

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 400 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurator an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich. Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 18.500 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt. Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.com;