

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 auf der Pneu Expo in Lyon

Kaiserslautern, den 27.02.2013: Die Tyre24Group ist auch bei der 2. Auflage der Pneu Expo in Lyon (12.-14. März 2013) mit ihrem eigenständigen Geschäftsbereich Tyre24.fr SARL als Aussteller vertreten. Mit einem zufriedenen Ergebnis nach der Premierenveranstaltung 2012 möchte die Unternehmensgruppe ihren diesjährigen Auftritt auf der international ausgerichteten Reifenmesse nutzen, um das Geschäft auf dem französischen Ableger der B2B-Plattform für den Reifenhandel (www.tyre24.fr) weiter voran zu bringen und neue Kunden zu gewinnen. Daher präsentiert sich in Halle 4, Stand C9 das gesamte Außendienstteam der französischen Plattform auf einem speziell auf die Neukundengewinnung ausgerichteten Messestand mit mehr als 40 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Für die Vorstellung der Plattform und zur Klärung offener Fragen stehen zahlreiche Beratungsterminals zur Verfügung.

Die B2B-Plattform für den Reifenhandel www.tyre24.fr hat sich seit ihrem Start in Frankreich 2010 positiv entwickelt und stetig Marktanteile hinzugewonnen.

Inzwischen können die Einzelhändler auf das Produktportfolio von bereits ca. 100 angeschlossenen Lieferanten aus Europa zurückgreifen.

Mit der Plattform stellt die Tyre24Group sicher, dass auch in Frankreich die Lieferfähigkeit während der Saison für die Reifenhändler beständig ist. Die Vorteile der stetig verbesserten Leistungsfähigkeit und der einfachen und intuitiven Bedienung der deutschen Plattform www.tyre24.de stehen auch den französischen Kunden (Gewerbetreibende im Hauptgewerbe) vollständig zur Verfügung. Die Reifen können von einem zum anderen Tag, bestellt werden – oft noch deutlich unter den Bevorratungspreisen. Dadurch bleiben die Händler finanziell flexibel und Lagerrestbestände werden vermieden. Das Angebot, auf das die Händler zurückgreifen können, wird von fast allen angeschlossenen Großhändlern mehrmals in der Stunde aktualisiert. Ein großer Verwaltungsvorteil liegt darin, dass beim Großhändler 24 Stunden am Tag an 365 Tagen im Jahr provisionsfrei bestellt werden kann. Alle relevanten Informationen wie Versandkosten, Liefer- und Zahlungsbedingungen der jeweiligen Großhändler sind dabei jederzeit ersichtlich.

Tyre24 bietet auch den Kunden in Frankreich faire Verträge mit monatlichem Kündigungsrecht und ohne versteckte Klauseln an. Weiterhin unterstützt Tyre24 auch in Frankreich seine Kunden durch professionelle Unterstützung in allen Servicebereichen wie Vermarktung, technischen Problemen und Fragen zur Mitgliedschaft.

Unternehmensprofil

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder.

Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 400 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich, Spanien und Polen angewachsen. In Europa nutzen mehr als 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten die Onlineplattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuningteilen, sportlichem Zubehör und Verschleißteilen.

Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inkl. eines neuartigen, revolutionären 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl), 2010 nach Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr), folgen 2013 die Länder Spanien, Italien sowie die USA. Des Weiteren konnte, im Rahmen der Internationalisierung, 2012 der Zugang zu weiteren europäischen Märkten, darunter Norwegen, Dänemark, Schweden, Belgien, Luxemburg sowie den Niederlanden gesichert werden. Hierfür wurden zahlreiche europäische Tyre24-Franchisepartnerschaften abgeschlossen.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, welches einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Auf diesem Portal kann der Kunde die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung, sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen. 2007 wurde zusätzlich die Werbeagentur mnDESIGN übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres automotives Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen sowie exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 18.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Sie kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. Das IT-Unternehmen Mondo Media Business-Systems GmbH wurde 2012 im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme weiter gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit komplexem Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.com;