

kfz-betrieb

AKTUELL

Citroën erhofft Plus

Neues Jahr, neues Glück: Für 2013 hat sich der Importeur erneut ein Absatzwachstum verordnet. 2012 hat er dieses Ziel klar verfehlt.

IM GESPRÄCH

Plug-in-Hybride sind ideal"



Dr. Tobias Lösche-ter Horst von Volkswagen beschreibt den idealen Antriebsstrang und erklärt die Getriebe-strategie von VW.

WERKSTATT-PRAXIS

Reifenservice

Zukünftig werden immer mehr Fahrzeuge mit Reifendruckkontrollsystem ausgestattet. Das wird den Reifenservice deutlich verändern.

SONDERTEIL

Annahmeprozess im Kfz-Betrieb



Die qualifizierte Serviceannahme steigert die Kompetenz des Unternehmens und sorgt für zusätzliche Erträge im Werkstattgeschäft.

Wie viele Gänge braucht der Mensch?

Von vier bis zehn Stufen ist in Zukunft alles möglich.

Tyre 24

Felgensuche in 3D

Das neue Verkaufstool bietet eine wirklichkeitsnahe Simulation von Rad und Auto



Fotorealistische Hintergrunddesigns machen die Felgenauswahl zum optischen Vergnügen.

Alufelgenkonfiguratoren im Internet bieten Endkunden die Möglichkeit, sich unter den unendlich vielen Designs auf dem Markt das für ihr Auto am besten passende auszusuchen. Doch die meisten Softwarelösungen bieten nur eine Seitenansicht des gewählten Fahrzeugs, wenige Farben und keine an die verschiedenen Räderdimensionen angepasste Darstellung.



Michael Saitow: „Wir wollten etwas ganz Neues schaffen.“

Mit dem neuen 3D-Konfigurator von Tyre 24, den das Unternehmen auf der Essen Motor Show in seiner endgültigen Form vorgestellt hat, wird das vollkommen anders. Er zeigt das gewünschte Fahrzeug in einer bislang ungekannten Detailtreue, von allen Seiten, in hochauflösender Qualität sowie in allen vom Hersteller angebotenen Lackfarben.

Sogar die Einpresstiefe und die Reifenbreite lassen sich optisch darstellen. Zusätzlich spielt der Konfigurator künstliche Hintergrundszenen ein, die sich sogar im Lack spiegeln. Der Nutzer kann die ausgewählte Szene bei Bedarf auf Social-Media-Plattformen wie Facebook, Google+ oder Twitter teilen oder mit einem integrierten E-Mail-Formular versenden.

Suche ist nach vielen Kriterien möglich

Wird der Konfigurator aufgerufen, erscheint eine Startseite, die dem Betreiber die Möglichkeit gibt, sein Branding auf einem simulierten Plakat und Fahrzeugkennzeichen zu platzieren. Danach kann der Nutzer mittels Fahrzeughersteller und Modell das gewünschte Auto definieren und die Original-Herstellerfarbe auswählen. Ist das Auto konfiguriert, werden die wichtigsten Informationen angezeigt – wie Hersteller, Modell, Typ, Bauzeit, Lochzahl, Lochkreis, Nabenloch und ABE-Nummern.

Danach wählt der Bediener sein Wunschrad aus. Dazu stehen verschiedene Filter zur Verfügung: der Radhersteller, das Modell und die Größe. Die Suche lässt sich mit den Checkboxen „Rad ist wintertauglich“ und „nach Design gruppieren“ verfeinern. Das ausgewählte Rad kann man sich auch ohne Reifen in unterschiedlichen Betrachtungswinkeln ansehen.

„Wir wollten nicht die vorhandenen Konfiguratoren besser machen, sondern etwas ganz Neues schaffen“, sagte Tyre-24-Geschäftsführer Michael Saitow auf der Essen Motor Show gegenüber »kfz-betrieb«. Bereits vor sechs Jahren hätten die Vorarbeiten zu der neuen Präsentationssoftware begonnen. Bis heute haben

die Programmierer des Kaiserslauterer Unternehmens rund 100 Autos modelliert, die etwa 80 Prozent des Marktes abdecken. Die Datengrundlage für die Fahrzeugdarstellungen bilden Fotos – für die 150-Grad-Drehung im Konfigurator sind beispielsweise 36 Bilder notwendig. Als Ausgabegerät für den Konfigurator kann ein normaler PC, ein Smartphone oder ein Touchpad genutzt werden. Die Bildauflösung reicht aber auch für leinwandgroße Bildschirme aus.

Zuerst soll die Tyre-24-eigene Rädermarke Azev den neuen 3D-Konfigurator nutzen, aber gleichzeitig bietet das Unternehmen die Software allen Händlern, Großhändlern und Herstellern der deutschen und internationalen Reifen- und Räderbranche an.

Jan Rosenow