

Tyre24Group steigert Umsatz

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern, die aus neun stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder besteht, hat das Geschäftsjahr 2012 mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen. Die Umsatzerlöse der Tyre24Group stiegen 2012 um knapp zehn Prozent auf 17,5 Millionen Euro (2011: 16 Mio. Euro).

Gleichzeitig wuchs der Mitarbeiterstab der Unternehmensgruppe im Jahr 2012 um 22 Prozent auf aktuell mehr als 150 Mitarbeiter. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



AZEV-Firmensitz.