

# **PRESSEMITTEILUNG**

Ein Stand, zwei Messekonzepte

## **Tyre24Group auf der Essen Motorshow 2012**

Kaiserslautern, 26.11.2012: Die Tyre24Group mit Sitz in Kaiserslautern ist auf der diesjährigen Essen Motorshow mit einem nochmals vergrößerten Messestand vor Ort. In Halle 11, Stand 210, präsentiert sich die Tyre24Group auf einem 140 Quadratmeter großen Stand mit zwei unterschiedlichen Ausrichtungen.

Auf 80 Quadratmetern zeigt sich das Tyre24 Automotive Network unter dem Motto "Dealers only - mehr Nähe zum Kunden". In einer Business-Lounge wird den Geschäftskunden das "Making of" des neuen 3D-Alurad-Konfigurators vorgestellt. Der neue 3D-Aluradkonfigurator stellt eine Revolution bei der Online-Rädersuche dar und bietet eine wirklichkeitsnahe Simulation in 3D. Des Weiteren können sich alle Interessierten über die einzelnen Produkte der Tyre24Group, wie die E-Commerce-Komplettlösung "Mondo-Shop", informieren. Geschäftspartner, Kunden und interessierte Händler haben die Möglichkeit, ihren Messebesuch mit einem Gedanken- und Erfahrungsaustausch in angenehmer Atmosphäre fernab des alltäglichen Trubels zu verbinden. Sie können die Entscheidungsträger der Tyre24Group direkt ansprechen, persönlich kennenlernen oder offene Fragen mit ihnen klären.

Auf der zweiten Hälfte des Messestandes präsentiert sich der Radhersteller AZEV auf einer speziell für die Endkunden ausgerichteten Standfläche von 60 Quadratmetern. In Essen feiern die beiden neuen Farbvarianten COLORLINE RED und COLORLINE GOLD des Raddesigns Y Premiere. Ausgestellt wird weiterhin auch das komplette Radprogramm für das Jahr 2013. Seine Premiere feiert auch der neue AZEV-Katalog, in dem in hochwertiger Buchform die unterschiedlichen Charaktere und Geschichten der einzelnen Raddesigns anhand von ausdrucksstarken Bildern erläutert werden.

#### Unternehmensprofil Tyre24 Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

#### **Pressekontakt:**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Web: [www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com);