

GUMMI BEREIFUNG

11 2012

ISSN 0017-5609

H 3371

88. Jahrgang



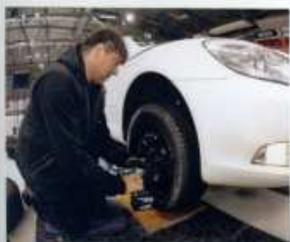
NL/B-Handelsgrößen
Ambitionierte Vorhaben S. 32



Winter-Roadshows
Im Zeichen des Labels S. 44



Bridgestone
Mit Trisaver Ressourcen sparen S. 50



Reifentests
Winterperformance gefragt S. 58



Inter-sprint
www.inter-sprint.nl

TYRE24

Erwerb der Mondo Media GmbH

Die Tyre24Group mit Sitz in Kaiserslautern hat eigenen Angaben zufolge im Rahmen einer Nachfolgeregelung die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH gekauft. Über die Höhe des Kaufpreises wurde Stillschweigen vereinbart. Mondo Media wurde vor mehr als zehn Jahren von Dr.-Ing. Hans-Dietrich Patock gegründet. Die Firma ist ein Anbieter von E-Commerce-Komplettlösungen für kleine und mittlere Unternehmen. Die Tyre24Group will mit dem Erwerb die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme stärken. Mit der Übernahme wurde auch das Produktportfolio im Bereich Warenwirtschaft und Schnittstellenverfügbarkeit den Marktentwicklungen entsprechend erweitert. „Der Erwerb von Mondo Media ist ein weiterer Meilenstein in unserer Produkt- und Serviceoffensive. Mit dem Shoplösungs-Knowhow von Mondo Media können wir jetzt für alle Zielgruppen von Klein- bis Großbetrieben individuell auf die Bedürfnisse zugeschnittene Shoplösungen anbieten“, so Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24Group. Zufrieden zeigt sich auch Dr.-Ing. Hans-Dietrich Patock: „Mit Tyre24 habe ich den gesuchten Nachfolger gefunden, der im Bereich Shopsysteme bereits sehr erfolgreich ist. Ich übergebe ihm eine gesunde und profitable Firma, die ihren Teil dazu beitragen wird, das wirtschaftlich erfolgreiche Wachstum der Tyre24Group noch weiter vorantreiben zu können. Meine Produktidee und meine Mitarbeiter sind bei der Tyre24Group in guten Händen.“ Im Zuge der Übernahme soll der Gründer und Geschäftsführer Dr.-Ing. Hans-Dietrich Patock der Tyre24Group weiterhin als Berater erhalten bleiben.