

## **Tyre24 integriert Reifenlabel auf allen Plattformen**

Die Tyre24 GmbH hat die einheitliche Kennzeichnungspflicht für Kraftfahrzeugreifen (EU-Reifenlabel) auf all ihren Plattformen in Europa implementiert. "Mit der Einführung des Reifenlabels auf unseren einzelnen Plattformen wollen wir unseren Kunden nicht nur die geforderte Rechtssicherheit bieten, sondern einen echten Mehrwert für sie schaffen. Aus diesem Grund wurde das Reifenlabel optimal in den Bestellprozess integriert, um eine bestmögliche Benutzerfreundlichkeit zu gewährleisten", so Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24 GmbH. Bereits auf der Übersichtseite der europaweiten B2B-Plattformen Tyre24 und der Endkundenplattform [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de) ist das Reifenlabel als Text an die jeweilige Reifenbezeichnung angehängt. Des Weiteren lassen sich auf der Übersichtsseite die Reifen auf allen Plattformen nach "Rollwiderstand" oder "Nasshaftung" sortieren. Wird auf der Übersichtsseite ein Reifen ausgewählt, wird auf der folgenden Detailseite das Reifenlabel als Bild visualisiert. Bei der Endkundenplattform [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de) werden nach Klicken auf das Reifenlabel-Bild mehr Informationen zum Label angezeigt und die einzelnen Kriterien ausführlich erklärt. Beim Klicken auf das Bild auf den B2B-Plattformen öffnet sich ein PDF-Dokument mit den Infos zum Reifenlabel, das heruntergeladen und ausgedruckt werden kann. Diese PDF-Datei enthält zusätzlich ein Profilfoto, eine Produktbeschreibung und eine Übersicht der wichtigsten Testberichte zu dem ausgewählten Reifen. In dem Mouseover über dem Reifenlabel-Bild auf der Detailseite befindet sich außerdem ein Link zu einer Seite, auf der das Reifenlabel erklärt wird. Auch für die Kundenberatung auf den B2B-Plattformen hat die Tyre24 GmbH das Reifenlabel umgesetzt. Durch die Integration des Reifenlabels als Bild in der Funktion "Angebot drucken/sendern" können die Reifenhändler ihren Kunden nach einfachem Ausblenden der EK-Preise und Anzeige des kalkulierten Verkaufspreises ein Angebot entweder ausdrucken oder per Mail zusenden.