

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24Group mit erfolgreichem Messeauftritt auf der Essen Motorshow

Kaiserslautern, 12.12.2012: Die Präsentation mit zwei unterschiedlichen Ausrichtungen auf der Essen Motorshow 2012 sorgte für zufriedene Gesichter bei den Verantwortlichen der Tyre24Group. In Halle 11 präsentierte sich die Unternehmensgruppe aus Kaiserslautern auf 140 Quadratmetern mit einer für End- und Geschäftskunden unterteilten Standausrichtung.

Die abgetrennte Business-Lounge sorgte dafür, dass viele qualitativ hochwertige Gespräche geführt werden konnten. In einem entspannten Ambiente abseits des Messetrubels wurden die Kunden und Geschäftspartner über das weitere Produktportfolio neben den Tyre24-Marketplaces informiert. Zahlreiche erfolgreiche Geschäftsabschlüsse konnten bereits auf der Messe verbucht werden.

Insbesondere sorgte die Weltpremiere des neuen 3D-Konfigurators, der ab sofort für Alurad- und Reifenhersteller, Importeure, Großhändler, Reifenhändler sowie Kooperationen angeboten wird, für erstaunte Gesichter des Fachpublikums. Dieses zeigte sich begeistert von der erstmalig maßstabsgetreuen Darstellung dank lebensechter 3D-Fahrzeugmodellierung und Integration der Original-Herstellerlacke und deren Bezeichnung in dem Bereich Lackauswahl. Auf der für die Endkunden ausgerichteten Standfläche des zur Tyre24Group gehörenden Radherstellers AZEV zogen die neuen Farbvarianten Colorline Rot und Gold des Raddesigns Typ Y das Interesse der Messebesucher auf sich. Viel Lob und Anerkennung bekam auch der neue Räderkatalog von AZEV, in dem in hochwertiger Buchform die unterschiedlichen Charaktere und Geschichten der einzelnen Raddesigns anhand von ausdrucksstarken Bildern erläutert werden. AZEV präsentierte auf 60 Quadratmetern ebenso sein komplettes Radprogramm für das Jahr 2013. Mit der Qualität und Resonanz der Standbesucher zeigt sich AZEV sehr zufrieden. So fanden nicht nur zahlreiche Felgensätze neue stolze Besitzer, sondern es konnten auch viele neue Stützpunkthändler gewonnen werden.

Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.com;