

# PRESSEMITTEILUNG

## Revolution bei der Online-Rädersuche

### **Tyre24 präsentiert 3D-Alufelgen-Konfigurator auf der Essen Motorshow 2012**

**Kaiserslautern, 29.11.2012:** Die Tyre24Group mit Sitz in Kaiserslautern präsentiert auf der internationalen Motorshow in Essen als Welt-Premiere die Serienversion des 3D-Alufelgen-Konfigurators, der eine Revolution bei der Online-Rädersuche darstellt.

Der 3D-Konfigurator, den die Tyre24Group ab sofort für alle Händler, Großhändler und Hersteller der deutschen und internationalen Reifen- und Räderbranche anbietet, bietet eine wirklichkeitsnahe Simulation in 3D. Diese zeigt das konfigurierte Fahrzeug mit der zur Kaufentscheidung anstehenden Rad-Reifen-Kombination in einer bisher unbekannten Detailtreue. Aufgebaut ist der Konfigurator in die Bereiche 3D-Szene, Lackauswahl, Radauswahl und Detailinformationen/Grafik.

Zum Start des Konfigurators stehen bereits eine große Anzahl der gefragtesten Automodelle als 3D-Modell zur Verfügung. Weitere Modelle werden stetig hinzugefügt. Durch die fotorealistischen Fahrzeuge und Felgen in 3D lassen sich in Pixelschritten die unterschiedlichen Einpresstiefen der Räder und die Reifenbreite anzeigen und bieten so ein optisches Feedback. Unterstützt wird die realitätstreue Darstellung durch die Integration der Original-Herstellerlacke und deren Bezeichnung in dem Bereich Lackauswahl. Des Weiteren kann das im 3D-Konfigurator erstellte Fahrzeug in unterschiedlichen HDRI-Szenarien (Hintergrundszenen) dargestellt werden. Die Szenen sind so realistisch aufgebaut, dass sich die Umgebung im Lack spiegelt und so der Eindruck entsteht, das Fahrzeug würde wirklich in der gewählten Szenerie stehen. Die ausgewählte Szene kann bei Bedarf auf den bekannten Social-Media-Plattformen wie Facebook, Google+ oder Twitter geteilt werden oder mit einem integrierten E-Mail-Formular versendet werden. Als Ausgabegerät für den Konfigurator können sowohl ein normaler PC, iPhone, iPad als auch leinwandgroße Bildschirme genutzt werden.

Viel Wert wurde bei dem Konfigurator auf eine bestmögliche und schnelle Benutzerfreundlichkeit gelegt. Da im 3D-Konfigurator für jede 150 Grad-Darstellung 36 Bilder

hinterlegt sind, sind die Drehungen der Fahrzeuge sehr flüssig. Das Fahrzeug kann via Mausbewegung mit gedrückter linker Maustaste mit anschließender Bewegung nach links <> rechts, mit Fingerbewegung über 3D-Szene nach links <> rechts für Touchscreens oder über einen Scroll-Bar am unteren Rand der 3D-Szene in einem Winkel von 150 Grad gedreht werden.

Wird der Konfigurator gestartet, erscheint - bevor ein Fahrzeug gewählt wird - eine leere, fahrzeuglose 3D-Umgebung, die dem Betreiber des Konfigurators die Möglichkeit gibt, sein Branding auf einem vorgesehenen Plakat und dem Fahrzeugkennzeichen zu platzieren. Danach kann die Auswahl des Fahrzeugherstellers in Form einer Listbox mit Scroll-Bar vorgenommen werden. Sobald ein Hersteller gewählt ist, startet der Konfigurator mit einer herstellerspezifischen Fahrzeugauswahl in grafischer Form. Hierbei wird ein Standardmodell, basierend auf der Suchhäufigkeit bei den Plattformen [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) und [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de) (wie oft wurde ein Modell angeklickt), als Preload geladen und angezeigt. Das Gleiche gilt für das Rad, welches in der Standard-Ansicht montiert werden soll. Hierbei wird das neueste Rad, mit dem größten Durchmesser, der max. Radbreite und der kleinsten ET montiert. Mit wenigen Schritten lassen sich dann Fahrzeugmodell, Fahrzeugtyp und die passende Original-Herstellerfarbe auswählen. Ist das Auto konfiguriert, werden die wichtigsten Informationen zu diesem - wie Hersteller, Modell, Typ, Baujahr (von/bis), Lochzahl, Lochkreis, Nabenloch und ABE-EG-NR (mehrere)- angezeigt. Danach kann dann das passende Wunschrad ausgewählt werden. Dazu stehen verschiedene Filter in Form von Komboboxen zur Verfügung. Dazu gehören der Radhersteller, das Rad-Modell und die Größe. Die Suche lässt sich anhand von den Checkboxes "Rad ist winterauglich" und "nach Design gruppieren" verfeinern. Das im 3D-Konfigurator ausgewählte Rad kann, ohne Reifen, in unterschiedlichen Betrachtungswinkeln auch alleingestellt und angesehen werden.

#### Unternehmensprofil Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

#### **Pressekontakt:**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Web: [www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com);