

neue Reifenzeitung

INRZ

Profil-Verlag GmbH • Harsefelder Straße 5 • 21680 Stade • E-Mail: info@reifenpresse.de • Web: www.reifenpresse.de

Newsletter vom 27. November 2012

Tyre24Group auf der Essen Motor Show

27.11.2012

Die Tyre24Group (Kaiserslautern) ist auf der diesjährigen Essen Motor Show mit einem nochmals vergrößerten Messestand vor Ort. In Halle 11 (Stand 210) präsentiert sich das Unternehmen auf einem 140 Quadratmeter großen Stand mit zwei unterschiedlichen Ausrichtungen. Einmal geht es dabei um die Aluminiumrädermarke AZEV, einmal um das Tyre24 Automotive Network.



Auf 80 Quadratmetern zeigt sich das Tyre24 Automotive Network unter dem Motto „Dealers only – mehr Nähe zum Kunden“. In einer Business-Lounge wird den Geschäftskunden das „Making of“ des neuen 3D-Alurad-Konfigurators vorgestellt. Der neue 3D-Aluradkonfigurator bietet eine wirklichkeitsnahe Simulation in 3D. Des Weiteren können sich alle Interessierten über die einzelnen Produkte der Tyre24Group – wie die E-Commerce- Komplettlösung „Mondo-Shop“ – informieren. Geschäftspartner, Kunden und interessierte Händler haben die Möglichkeit, ihren Messebesuch mit einem Gedanken- und Erfahrungsaustausch in angenehmer Atmosphäre fernab des alltäglichen Trubels zu verbinden. Sie können die Entscheidungsträger der Tyre24Group direkt ansprechen, persönlich kennenlernen oder offene Fragen mit ihnen klären.

Auf der zweiten Hälfte des Messestandes präsentiert sich der Radhersteller AZEV auf einer speziell für die Endkunden ausgerichteten Standfläche von 60 Quadratmetern. In Essen feiern die beiden neuen Farbvarianten „Colorline Red“ und „Colorline Gold“ des Raddesigns Y Premiere. Ausgestellt wird weiterhin auch das komplette Radprogramm für das Jahr 2013. Seine Premiere feiert auch der neue AZEV-Katalog, in dem in hochwertiger Buchform die unterschiedlichen Charaktere und Geschichten der einzelnen Raddesigns anhand von ausdrucksstarken Bildern erläutert werden. dv