

# **PRESSEMITTEILUNG**

## **Kaiserslauterer Unternehmen investiert in gute Ausbildung**

### ***Tyre24 gibt Vollgas bei der Nachwuchsförderung***

**Kaiserslautern, 27.08.2012:** Der Tyre24Group aus Kaiserslautern liegt die Nachwuchsförderung besonders am Herzen. Die Unternehmensgruppe bietet jungen Erwachsenen jedes Jahr die Chance, sich zu Fachinformatikern, Kaufleuten für Bürokommunikation, Fachkräften für Lagerlogistik sowie Mediengestaltern ausbilden zu lassen.

Auch in diesem Ausbildungsjahr haben fünf junge Menschen bei der Tyre24Group ihre Ausbildung begonnen, die ihnen mit erfolgreicher Prüfung einen sicheren Start ins Berufsleben garantieren soll. Insgesamt erlernen momentan 14 Azubis in der Unternehmensgruppe mit den acht eigenständigen Geschäftsbereichen einen Beruf. Mit dieser verhältnismäßig hohen Anzahl an Auszubildenden hat die Tyre24Group eine Ausbildungsquote von mehr als 10 Prozent. Damit hat sie sich zu einem bedeutenden und qualifizierten Ausbildungsbetrieb in der Region entwickelt. Besonderen Wert wird bei der betrieblichen Ausbildungsorganisation auf optimale Rahmenbedingungen gelegt: So werden die Azubis von Beginn an in die Arbeitsaufgaben und Prozesse der Mitarbeiter mit eingebunden und übernehmen interessante und verantwortungsvolle Aufgaben. Hierbei profitieren sie von der Erfahrung und Motivation ihrer Ausbilder sowie aller anderen Mitarbeiter. Zudem kommen die Auszubildenden in den Genuss aller „Goody’s“, die auch die fest angestellten Mitarbeiter tagtäglich zu Spitzenleistungen motivieren. Hierzu gehören neben kostenlosen frischen Obst und Getränken zum täglichen Verzehr auch ein reichhaltiges Angebot an „Pausenspielzeugen“, sowie monatliche Teamprämien für gute Leistungen.

Um auch die Motivation der Auszubildenden für schulische Leistungen aufrecht zu erhalten, belohnt die Tyre24Group gute Schulleistungen mit lukrativen Extraprämien. So erhalten die Auszubildenden beispielweise für jedes „sehr gut“ im Jahreszeugnis 100 Euro, für jedes „gut“ immerhin noch 50 Euro. „Wir fühlen uns nicht nur für den betrieblichen Teil der Ausbildung verantwortlich, sondern auch für den schu-

lischen. Wir möchten, dass unsere Azubis jederzeit ihr Bestes geben - auch in der Berufsschule. Die kleine Finanzspritze soll eine Anerkennung für gute schulische Leistungen sein“, so Silke Kadler, Personalreferentin der Tyre24Group.

Damit potentielle Auszubildende sich vor Beginn einer Ausbildung ein Bild vom Ausbildungsberuf, der Unternehmensgruppe, sowie den Mitarbeitern machen können, können, freut sich die Tyre24Group immer über Anfragen für Praktika und Probetage.

#### Bildunterschrift:

Silke Kadler, Personalreferentin der Tyre24Group (5. von rechts) zusammen mit den Azubis

#### Unternehmensprofil Tyre24 Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus acht selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist. Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind

sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 140 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

**Pressekontakt:**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Web: [www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com);