




# neue Reifenzeitung



Profil-Verlag GmbH • Harsefelder Straße 5 • 21680 Stade • E-Mail: [info@reifenpresse.de](mailto:info@reifenpresse.de) • Web: [www.reifenpresse.de](http://www.reifenpresse.de)

**Newsletter vom 17. Oktober 2012**

## **„Aluplus“-Konzept wird bei Tyre24 auch im Winter fortgesetzt**

Die Tyre24 GmbH setzt ihr  „Aluplus“ genanntes Konzept rund um die Vermarktung von Leichtmetallrädern auch im Winter fort. „Nach der positiven Resonanz der teilnehmenden Aluradhersteller zum ‚Aluplus‘-Poster im Sommer erfahren die Händler diese Unterstützung nun auch im Winterrädergeschäft“, erklärt das Unternehmen. Dementsprechend wurden zwei Poster aufgelegt, von denen alle Tyre24-Händler Ende September über die  **Kundenzeitschrift**  **Reifenwelt** jeweils ein Exemplar kostenlos zur Verfügung gestellt bekommen haben und auf denen insgesamt 60 winteraugliche Räder abgebildet sind. Die Poster im DIN-A1-Format, von denen Tyre24-Kunden in Bedarfsfall per E-Mail an [info@tyre24.de](mailto:info@tyre24.de) kostenlos noch weitere nachbestellen können, sind dazu gedacht, durch ihre Platzierung im Ausstellungs-/Verkaufsraum bei Kunden gezielt das Interesse an Alurädern zu wecken. Alle darauf abgebildeten Produkte sollen über die Tyre24-Plattform verfügbar sowie die Verwendungsbereiche und Fahrzeugzuordnungen über die „Alukomfortsuche“ unter [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) bzw. Eingabe des Radherstellers auffindbar sein. *cm*



Auf den beiden „Aluplus“-Postern sind zusammen 60 Leichtmetallräder abgebildet, die von den jeweiligen Herstellern gezielt für den Winter empfohlen werden

