

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 integriert Reifenlabel benutzerfreundlich auf allen Plattformen

Kaiserslautern, den 29.10.2012: Die Tyre24 GmbH hat die einheitliche Kennzeichnungspflicht für Kraftfahrzeugreifen (EU-Reifenlabel), die ab dem 1. November 2012 in Kraft tritt, jetzt auf all ihren Plattformen in Europa umgesetzt.

“ Mit der Einführung des Reifenlabels auf unseren einzelnen Plattformen wollen wir unseren Kunden nicht nur die geforderte Rechtssicherheit bieten, sondern einen echten Mehrwert für sie schaffen. Aus diesem Grund wurde das Reifenlabel optimal in den Bestellprozess integriert, um eine bestmögliche Benutzerfreundlichkeit (Usability) zu gewährleisten”, so Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24 GmbH.

Bereits auf der Übersichtseite der europaweiten B2B-Plattformen Tyre24 und der Endkundenplattform www.reifen-vor-ort.de ist das Reifenlabel als Text an die jeweilige Reifenbezeichnung angehängt. Des Weiteren lassen sich auf der Übersichtsseite die Reifen auf allen Plattformen nach "Rollwiderstand" oder "Nasshaftung" sortieren. Wird auf der Übersichtsseite ein Reifen ausgewählt, wird auf der folgenden Detailseite das Reifenlabel als Bild visualisiert. Bei der Endkundenplattform www.reifen-vor-ort.de werden nach Klicken auf das Reifenlabel-Bild mehr Informationen zum Label angezeigt und die einzelnen Kriterien ausführlich erklärt.

Beim Klicken auf das Bild auf den B2B-Plattformen öffnet sich ein PDF-Dokument mit den Infos zum Reifenlabel, das heruntergeladen und ausgedruckt werden kann. Um den Kunden ein Mehrwert an Informationen zu bieten, beinhaltet diese PDF-Datei zusätzlich ein Profilfoto, eine Produktbeschreibung und eine Übersicht der wichtigsten Testberichte zu dem ausgewählten Reifen. In dem Mouseover über dem Reifenlabel-Bild auf der Detailseite ist zusätzlich ein Link zu einer Seite, auf der das Reifenlabel erklärt wird.

Auch für die Kundenberatung auf den B2B-Plattformen hat die Tyre24 GmbH das Reifenlabel beratungsfreundlich umgesetzt. Durch die Integration des Reifenlabels als Bild in der Funktion “Angebot drucken/sendern” können die Reifenhändler ihren Kunden nach einfachem Ausblenden der EK-Preise und Anzeige des kalkulierten Verkaufspreises ein Angebot entweder ausdrucken oder per Mail zusenden.

Bildunterschriften:

Bild1_Übersichtseite: Auf der Übersichtsseite kann nach den Kriterien "Rollwiderstand" oder "Nasshaftung" sortiert werden.

Bild2_Detailseite: Auf der Detailseite ist das Label als Bild visualisiert. Beim Drücken erhält man eine druckfähige PDF-Datei mit dem Reifenlabel und vielen nützlichen Zusatzinfos zum Reifen.

Unternehmensprofil Tyre24 Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform www.tyre24.de die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca. 370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen (www.tyre24.pl) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich (www.tyre24.at) und Frankreich (www.tyre24.fr) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal www.reifen-vor-ort.de, das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

Pressekontakt:

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tyre24 Group
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@tyre24.de
Telefon: +49 6301-600 1005
Web: www.tyre24group.com;