

# PRESSEMITTEILUNG

## Tyre24 pusht Aluräder für den Winter

**Kaiserslautern, 16.10.2012:** Die Tyre24 GmbH setzt ihr Vermarktungskonzept "ALUPLUS" fort. Neben dem Zugang zu einer der größten Datenbanken für Aluminium-Räder in Europa, erfahren die Kunden der B2B-Onlineplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) erneut Unterstützung bei der Vermarktung von Aluminium-Rädern. Nach der positiven Resonanz der teilnehmenden Aluradhersteller zum ALUPLUS-Poster im Sommer, erfahren die Händler diese Unterstützung nun auch im Winter-rädergeschäft. Erneut erstellte die Tyre24 GmbH ein Poster zur Unterstützung der aktiven Vermarktung von winterauglichen Aluminiumrädern. Ende September erhielten alle Tyre24-Händler kostenlos zwei Exemplare mit 60 ausgewählten Aluminiumrädern, die von den Herstellern gezielt für den Winter empfohlen werden. Die stylischen Poster im DinA1-Format können die Händler nach Belieben in ihren Ausstellungs- und Verkaufsräumen platzieren und so gezielt Interesse an winter- tauglichen Alurädern bei Kunden erzeugen. Eine weiterer Plus für die Tyre24- Händler, um auch in der kalten Jahreszeit Umsätze generieren zu können. Alle abgebildeten Aluminium-Räder auf dem Poster sind auf [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) verfü- gar können mit wenigen Klicks auf der Plattform bestellt werden. Die Verwendungs- bereiche und Fahrzeugzuordnungen sind einfach über die Alu-Komfortsuche und Eingabe des Radherstellers zu finden.

Bei Bedarf können die Tyre24-Händler auch weitere Poster kostenlos unter [info@tyre24.de](mailto:info@tyre24.de) nachordern.

### Unternehmensprofil Tyre24 Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern besteht aus neun selbständigen jedoch stark vernetzten Geschäftsberei- chen rund um die Produkte Reifen und Felgen. Alles begann 2002 mit der Gründung der Tyre24 GmbH durch Michael Saitow. Das Unternehmen betreibt mit der Online-Handelsplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) die Schnittstelle zwischen Reifengroß- und Reifeneinzelhandel. Das Portal ist inzwischen zu einem Zusammenschluss von ca.

370 Lieferanten aus Deutschland, Holland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und Polen angewachsen. Etwa 30.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen die Onlineplattform alleine in Deutschland zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Tuning, sportlichen Zubehör und Verschleißteilen. Die Tyre24 GmbH bietet obendrein individuelle Shoplösungen inklusive eines neuartigen 3D-Felgenkonfigurators an. Nach der Expansion 2005 nach Polen ([www.tyre24.pl](http://www.tyre24.pl)) ist die Plattform seit 2010 auch in Österreich ([www.tyre24.at](http://www.tyre24.at)) und Frankreich ([www.tyre24.fr](http://www.tyre24.fr)) aktiv. In naher Zukunft wird die Globalisierung in Italien, Spanien und USA fortgesetzt werden.

Im März 2007 startete die Tyre24 GmbH in Deutschland das Endkundenportal [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de), das einen Preisvergleich von mehr als 8.000 Reifenhändlern aus ganz Deutschland bietet. Der Kunde kann auf dem Portal die Reifenhändler in seiner Region hinsichtlich des Angebotes in Preis und Leistung sowie der Entfernung zum Wohnort vergleichen.

2007 wurde die Werbeagentur mnDesign übernommen, die seither für die Gestaltung und Umsetzung der Werbemaßnahmen der einzelnen Geschäftsbereiche und externer Kunden zuständig ist.

Mit dem Kauf des Felgenherstellers AZEV kam am 01. Juli 2009 ein weiteres Geschäftsfeld hinzu. Die AZEV Alurad GmbH fertigt die Felgen „on demand“ erst nach Eingang der Bestellung. So sind sämtliche Alufelgen aus dem aktuellen Programm für alle gängigen und exotischen Fahrzeuge erhältlich.

Weiterhin wurde 2009 die reifenwelt Medien- und Verlagsgesellschaft mbH aufgebaut, die mit 17.000 Exemplaren die auflagenstärkste Zeitung der Branche herausgibt. Ende 2010 wurde die Tyre24 Automotive GmbH & Co. KG, die Immobilienbesitzgesellschaft der Tyre24Group, gegründet. Die Immobilienbesitzgesellschaft kümmert sich um die Verwaltung der einzelnen Immobilien sowie die Vermietung der Büroflächen an externe Unternehmen. 2012 hat die Tyre24Group die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH im Rahmen einer Nachfolgeregelung gekauft. Mit dem Erwerb wurde die eigene Kompetenz im Bereich Shopsysteme gestärkt.

Die Tyre24Group besteht aus einem Team von 150 Mitarbeitern mit einem komplexen Expertenwissen, langjähriger Erfahrung, vielen Ideen und Leidenschaft an deren Realisation. Der Hauptsitz der Unternehmensgruppe ist Kaiserslautern.

**Pressekontakt:**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tyre24 Group  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@tyre24.de](mailto:torsten.kuehne@tyre24.de)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Web: [www.tyre24group.com](http://www.tyre24group.com);