

AUTO RÄDER REIFEN

www.gummibereifung.de

GUMMI BEREIFUNG

09 2012

ISSN 0017-5609

H 3371

88. Jahrgang



Motorrad

Schwieriges Jahr

S. 42



Kooperationen

Gemeinsam stark

S. 48



Pirelli „Cyber Fleet“

Finale Testphase

S. 68



Felgen-Spezial

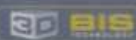
Trends 2012

S. 92

**Der Reifen, der
immer durchkommt.**



Der neue UltraGrip E Performance mit 6% kürzerem Bremsweg*. Überlegene Bremsleistung und überlegenes Handling auf Eis, Schnee und Matsch. Erleben Sie die neueste Version des fortschrittlichsten Winterreifens – mit innovativer 3D-BIS Technologie. Weitere Infos unter goodyear.de



GOODYEAR

MADE TO FEEL GOOD.

* Im Vergleich zur durchschnittlichen Leistung von 3 führenden Wettbewerbern auf Schnee, gemessen vom TÜV SÜD Automotive im März 2012 im Auftrag von Goodyear. Reifengröße: 225/45R17 94V; Testauto: Audi A3 1.8 TFSI Sportback; Standard-Sale (FW), Mineral (FR); Report Nr.: 76248182.

Supplement
Winter Umbereifung

TYRE24

Neue Imagebroschüre

„Mehr als eine Plattform für den Reifenhandel“, unter diesem Titel gibt die Tyre24 Group eine viersprachige Imagebroschüre heraus. Auf 24 Seiten wird auf Deutsch, Englisch, Französisch und Polnisch erläutert, wie sich Tyre24 innerhalb der letzten zehn Jahre von einer Online-Plattform für den Reifenhandel zu einer Unternehmensgruppe mit unterschiedlichen eigenständigen Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Felgen entwickelt hat. Neben Zahlen, Daten und Fakten über die einzelnen Geschäftsbereiche erfährt der Leser auch Details über die Philosophie und die Geschichte der Unternehmensgruppe. „Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sollte sich in der Qualität der Imagebroschüre widerspiegeln. Wir bieten unseren Kunden keine Lösungen von der Stange, sondern arbeiten jeden Tag daran, den individuellen Wünschen jedes Kunden gerecht zu werden. Unsere Kunden danken uns dies seit mehr als zehn Jahren mit ihrer Zufriedenheit und Treue“, so Sascha Namolnik, Marketingleiter der Tyre24 Group. Neben dem Informationsgehalt besticht die Broschüre durch eine edle Aufmachung. Spezielle Druckverfahren und die Inline-Veredlung sollen für ein visuelles und haptisches Erlebnis sorgen. Für die Umsetzung des Designs und der Printproduktion zeichnete sich Christian Schneider, Geschäftsführer von mnDesign, verantwortlich. Die neue Imagebroschüre kann über die Marketingabteilung der Tyre24 Group per Mail unter marketing@tyre24.de bezogen werden. Eine digitale Version der Imagebroschüre ist auch auf der Website der Unternehmensgruppe www.tyre24group.com unter der Rubrik „Download“ verfügbar.

Tyre24 hat
eine neue
Image-
broschüre
herausgege-
ben.

