

Online-Reifenhändler Tyre24 kauft IT-Firma



Tyre24-Chef Michael Saitow: Der Online-Reifenhändler Tyre24 hat mit Mondo Media Business-Systems eine IT-Firma gekauft. (Foto: Tyre24)



Christof Rührmair
cruehrmair@raincom.de



Der Online-Reifenhändler Tyre24 hat einen Anbieter von E-Commerce-Komplettlösungen übernommen. Damit will das Unternehmen seine Kompetenz bei Shopsystemen stärken.

Mittwoch, 19. September 2012, 11.59 Uhr

Kaiserslautern. Der Online-Reifenhändler Tyre24 hat die IT-Firma Mondo Media Business-Systems gekauft. Dies sei im Rahmen einer Nachfolgeregelung geschehen, erklärte das Unternehmen am Mittwoch. Über die Höhe des Kaufpreises wurde Stillschweigen vereinbart.

Mit dem Erwerb des Anbieters von E-Commerce-Komplettlösungen stärke m Shop-Systemen, erklärte Tyre24. Auch das Produktportfolio im Bereich War Schnittstellenverfügbarkeit werde dadurch erweitert. "Der Erwerb von Mondo l Meilenstein in unserer Produkt- und Serviceoffensive", erklärte der geschäftst Tyre24, Michael Saitow. "Mit dem Shoplösungs-Knowhow von Monda Media Zielgruppen von Klein- bis Großbetrieben individuell auf die Bedürfnisse zuge anbieten."

Der Gründer und Geschäftsführer von Mondo Media, Hans-Dietrich Patock, s gesuchten Nachfolger" gefunden. Er bleibt dem Unternehmen als Berater erh

Anzeige:

izb
Automotive business.
Internationale Zuliefererbörse
10. - 12. Oktober 2012
Wolfsburg | All