



CHEFBRIEF NEWSLETTER CHEFBRIEF NEWSLETTER

Bielefelder Verlag - Niederwall 53 - 33602 Bielefeld - E-Mail: [newsletter@gummibereifung.de](mailto:newsletter@gummibereifung.de)

### **Tyre24 unterstützt Vermarktung von Aluminiumrädern**

Die Tyre24 GmbH bietet für ihre Kunden auf der B2B-Onlineplattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) mit ALUPLUS ein Vermarktungskonzept für Aluminiumräder an. Neben dem Zugang zu einer großen Datenbank für Aluminium-Räder, bekommen die Kunden des Unternehmens jetzt eine zusätzliche Unterstützung bei der Vermarktung der Aluminium-Räder. Alle Tyre24-Händler sollen Ende Juni ein Poster mit ausgewählten Aluminium-Rädern erhalten. So plant das Unternehmen das schleppende Rädergeschäft anzukurbeln. Das DIN-A1-große Poster können die Händler in deren Ausstellungs- oder Verkaufsraum platzieren und bei Bedarf nachfordern. So soll gezielt Interesse und Nachfragen bei Kunden erzeugt und schließlich Umsätze generiert werden. Alle abgebildeten Aluminium-Räder auf dem Poster kann der Handel mit wenigen Klicks auf [Tyre24.de](http://Tyre24.de) bestellen. Die Verwendungsbereiche und Fahrzeugzuordnungen sind über die Alu-Komfortsuche und Eingabe des Radherstellers zu finden. Neben dem Poster sind bei Aluplus noch weitere Aktionen in Vorbereitung. "Mit Aluplus erhalten die Kunden von Tyre24 demnächst weitere Printunterstützung zur Beratung an der Verkaufstheke und viele weitere Verkaufshilfen zum aktiven Vermarkten von Aluminiumrädern in Ihren Verkaufsräumen," so Michael Lenhart, Projektmanager Aluplus bei der Tyre24 GmbH.