

Tuning inside

Ausgabe 03/12

Liebe Leserinnen und Leser,

die Saison läuft auf Hochtouren, und es gibt viel Neues für uns zu berichten. Wir hoffen, Sie haben Spaß an der neuen Ausgabe vom TUNING-INSIDE. Mir bleibt nun nur, Ihnen viel Vergnügen beim Lesen zu wünschen.

Ihr Andreas K. Bauer



Daniel Paeschke übernimmt Vermarktung des 3-D-Alufelgenkonfigurators bei Tyre24



Der bisherige Marketing- und Vertriebsleiter des Softwareanbieters BMF, Daniel Paeschke, hat Ende März die Vermarktung des Alufelgenkonfigurators der Tyre24 GmbH mit Sitz in Kaiserslautern übernommen. In dieser neu geschaffenen Position ist er für den Vertrieb des neuen 3-D-Konfigurators an die Industrie sowie die Bedarfsanalyse und Konzeption des Konfigurators hinsichtlich individueller Anpassungswünsche der Kunden verantwortlich. Hierbei zählen neben dem Konfigurator auch Shopanbindungen, SOAP Schnittstellen oder die Integration in bestehende

Systeme zu Paeschkes Aufgabengebieten. In seiner neuen Funktion berichtet er direkt an Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24 GmbH. Daniel Paeschke ist ein ausgewiesener Experte im Bereich Alu-Konfiguratoren. Er war zuvor acht Jahre lang für die Firma BMF GmbH, einem der führenden Anbieter in der Entwicklung von individuellen Softwarelösungen für die Reifen- und Felgenbranche, 3-D-Mediendiensten für Automotive-Unternehmen sowie Embedded- und Webtechnologien, tätig. Seine Aufgaben dort umfassten die europaweite Beratung der Kunden in puncto Konfiguratoren und Shopsysteme. Die Ermittlung der Wünsche und Bedarfe der Kunden ließ er innerhalb der Programmierung umsetzen.