



REIFEN 2012

Rekordmesse

S. 30



IT-Neuheiten

Branchenbeschleuniger

S. 52



Toyo Tires

„Grüne“ Pneuneulinge

S. 68



Felgenhighlights

Tolle Räder

S. 98

290ER VORNE. | 330ER HINTEN. | 911ER OBEN.
MODELMASS FÜR DIE NORDSCHLEIFE.



Vom Rennsport auf die Straße.
Der neue **AZENIS** ENERGY



FALKEN
High Performance Tyres

- [facebook.com/Falken.Motorsports](https://www.facebook.com/Falken.Motorsports)
- [youtube.com/user/FalkenTyreEurope](https://www.youtube.com/user/FalkenTyreEurope)
- falken-europe.com

Handelsfeindliche Aktivitäten
Eine neue Dimension? S. 88



Die point S-Mannschaft kennt die Wege, digitale Prozesse zu beschleunigen – (v.l.n.r.) Ralf Kewin, Stefan Brohs und Kurt Heibert.

DIE REIFEN 2012 AUS IT-SICHT

Digitale Branchenbeschleuniger

Nichts läuft in der Reifenbranche ohne leistungsfähige IT-Lösungen. Wir haben die Hallen auf der Suche nach optimierten Warenwirtschaftssystemen, Einlagerungssoftware und Reifen-Plattformen durchstöbert. Gefunden haben wir noch viel mehr.



Im Vorfeld der diesjährigen REIFEN galt es in der Redaktion auszuloten, welche Themenschwerpunkte auf der Branchenleitmesse die wohl größte Relevanz besitzen. Einer Umfrage auf der neuen Website von AutoRäderReifen-Gummibereifung folgend, hatte sich nahezu jeder zweite Messe-Besucher vorgenommen, sein Geschäftsnetzwerk zu erweitern. 37 Prozent der Umfrageteilnehmer traten den Weg nach Essen unter der Vorgabe an, sich über Produktneuheiten zu informieren. Nur 16 Prozent erkannten Informationsbedarf in Sachen Reifenlabeling. Und tatsächlich gab es nur an wenigen Messeständen Details zu Labelingwerten und der generellen Informationspolitik der Hersteller zu erfahren. Die Grundlagen auf Seiten der Softwarehersteller allerdings sind gelegt.

Sämtliche Warenwirtschaftslösungen im Markt verfügen über entsprechende Kennzeichnungstools- oder Felder – sobald die Industrie diese freigibt, müssen die Daten lediglich in die Systeme einlaufen. Dieses Thema also abgehakt, widmen wir uns im weiteren Verlauf der „IT-Berichterstattung“ von der Messe anderen in diesem Segment relevanten Bereichen.

Umfassende point S IT-Struktur

Wie umfassend aber dennoch intuitiv bedienbar eine IT-Struktur sein kann oder sollte, bewiesen uns die Verantwortlichen der Kooperation point S. „Wir wollen die größtmögliche Leistung aus Modulen wie unseren Warenwirtschaftslösungen oder Stammdaten für unsere Gesellschafter bereitstellen“, erläutert Stefan Brohs, Leiter der Marketing-Abteilung

bei point S. Über ein integriertes, maximal vernetztes System wird eine Fülle an Möglichkeiten offeriert, der Nutzer hat aber gleichzeitig die Möglichkeiten, die Struktur seinen Vorstellungen entsprechend anzupassen und zu individualisieren. Im System unter anderem hinterlegt ist der mit dem Marketing-Award prämierte Marketing-Konfigurator, genauso wie eine neue Räderberatung in 3D, der Tec-Doc angeschlossene point S Webshop, der zentrale E-Mail-Dienstleistungsservice, aber auch die point S24-Plattform. Verfolgt wird eine 3-Säulen-Strategie aus interner Kommunikation (I-Portal), B2B-Geschäft und der B2C-Option reifenwechsel.de – im Zentrum steht die Integration aller Tools. Vom Wettbewerb will sich die point S mit ihrer IT-Struktur besonders über „das Persönliche und Individualisierte“ abheben.



Der lokale Bezug sei für die angeschlossenen Händler sehr wichtig und solle auch beim eigenen Web-Auftritt stets im Vordergrund stehen.

Tyre24-Jubiläum

Einen großen Auftritt und ihr zehnjähriges Bestehen zelebrierte die Tyre24-Unternehmensgruppe. Das Unternehmen hat sich vom Portalbetreiber zu einem in vielen Segmenten der Branche tätigen Player entwickelt. Entsprechend gut gelaunt zeigte sich Geschäftsführer Michael Saitow. Der Pfälzer berichtete unter anderem von den Expansionsplänen nach Spanien, Italien und in die USA. Diese sollen im Laufe der nächsten zwölf Monate realisiert werden. Für Begeisterung innerhalb der Tyre24-Truppe sorgt aktuell auch ein 3D-Projekt, dass die Prozesse am Point of Sale in



Trotz Gutschein-Aktion sah es am tyremotive-Stand nicht gerade nach Urlaub aus.

der Branche „rund machen soll“, so der Verantwortliche Daniel Paeschke. Im IT-Spezial der kommenden Ausgabe werden wir über dieses Projekt ausgiebig berichten – es soll bereits zur kommenden Umrüstesaison nutzbar sein.