

160
EURO

Nr. 10 - 9. 3. 2012 - www.autobild.de

Auto Bild

EUROPAS NR. 1

Das trifft uns alle! Die ganze Wahrheit über die Punktereform

So schnell ist jetzt der Führerschein weg

Seite 76

Neuer Audi A3 gegen neue Mercedes A-Klasse

DAS DUELL

Weltexklusiv
Die erste
Fahrt

Seite 24

Beide Genf-Stars in
direkten Vergleich



Drei Neue in der Mittelklasse

Neuer BMW 3er
gegen VW CC
und Audi A5

Seite 66



EXKLUSIV Seite 46

Neuer Porsche Boxster
im ersten Vergleich



Gebrauchtwagen
Smart schon
ab 1000 Euro

Seite 82



Genfer
Salon

ALLE NEUEN **LIVE!**



VW Tiguan
mit Diesel-Hybrid

Seite 34



Lamborghini Aventador J

VW Polo
Blue GT

AC 378 Zagato

Bentley SUV
EXP 9F

Giulia
Brivio

AKTION

**Auto
Bild****DIE BESTEN
MARKEN
IN ALLEN KLASSEN**

THULE

BBS

Continental

Webast

SONAX

LIQUI
MOLY

Allianz

TOMTOM

Britax

Römer

BLAUPUNKT

AUTO
SCOUT 24

kfzteile24

SIXT

BOSCH

brembo

BOSE



Volkswagen Bank

HUK 24
DE ONLINE-VERSICHERUNG

PIRELLI

ARAL

MICHELIN

Reifen, Räder, Tankstellen, Schmierstoffe, Versicherungen, Autobanken ...

Darauf fahren die Deutschen ab

Welchen automobilen Marken vertrauen die Autofahrer am meisten? Antworten für 23 verschiedene Bereiche

■ Sie heißen 7 For All Mankind, Paper Denim & Cloth, Yanuk oder Diesel und sind – Edeljeans. Sie haben Löcher und Flecken. Und dennoch – oder gerade deshalb – kosten manche über 300 Euro. Warum? Weil sie ein Edel-Image haben. Gutes Image macht gute Geschäfte.

In der Autoindustrie gilt das ebenfalls. Auch wenn der Nissan GT-R vielleicht genauso schnell und sportlich fährt wie ein Porsche, genießt der Schwabenblitz doch das höhere Ansehen. Hier lässt sich die Qualität allerdings besser vergleichen als in der Modebranche. Deshalb muss hinter automobilen Produkten schon

mehr stecken als ein hippestes Äußeres, um auf der Einkaufsliste der Autofahrer zu landen.

Wir haben unsere Leser gefragt, welche Marken ihr Vertrauen genießen. Über 80 000 Leser haben mitgemacht. In der vergangenen Woche ging es um die Autohersteller, jetzt folgen die Ergebnisse aus den Bereichen rund ums Automobil. Das reicht von Reifen und Batterien bis hin zu Versicherungen und Tankstellen. Die Ergebnisse in 23 Bereichen zeigen, wem die Deutschen vertrauen.

In der vergangenen Woche siegten vor allem die Marken des VW-Konzerns. Und auch jetzt gibt es ein

strahlenden Helden: Bosch. Das schwabische Traditionsunternehmen triumphiert gleich in fünf Klassen: Werkstattketten, Beleuchtung, Scheibenwischer, Zündkerzen und Batterien (hier sogar doppelt).

Eine Bereiche verdienen einen tieferen Blick in die Platzierungen. Wie die Schmierstoffbranche. Hier gewinnt kein großer Mineralölkonzern, sondern mit Liqui Moly ein kleines deutsches Unternehmen. Deren sehr persönliche Ansprache schafft Vertrauen und Bekanntheit beim Kunden.

Interessant auch, dass bei den Pkw-Börsen nicht die Firma mit dem

größten Angebot und den meisten Nutzern (mobile.de) vorn liegt, sondern die Nummer zwei: autoscout24.de. Da sich beide Anbieter in der Bedienung sehr ähneln und beide für Privatpersonen kostenlos sind, muss das kleine Imageplus woanders herkommen. Bessere Werbung? Bessere Verbreitung auf mobilen Geräten?

Es gibt aber auch Siege, die deutlicher nicht sein könnten. Wie der Erfolg von kfzteile24.de, die zusätzlich unter autoteile24.de Autoteile und Zubehör im Internet anbieten. In der Rubrik Online-Versandhandel liegen sie deutlich vor Filial-Riesen wie A.T.U. und Conrad.

Die besten RäderHinter BBS drängeln
sich die Verfolger**BBS**

QUALITÄT			AUSSEHEN/DESIGN		
Platz	Marke	Prozent*	Platz	Marke	Prozent*
1.	BBS	61,9	1.	BBS	59,1
2.	Borbet	32,0	2.	OZ	35,7
3.	OZ	30,9	3.	Borbet	32,6
4.	AT5	19,4	4.	Rial	22,9
5.	Rial	18,7	5.	AT5	20,4
6.	Ronal	18,4	6.	Ronal	19,4
7.	AEZ	14,6	7.	Alutec	19,0
8.	Alutec	14,0	8.	AEZ	18,2
9.	RH-Alurad	12,0	9.	RH-Alurad	14,6
10.	Azev	7,1	10.	Azev	9,9