

Unternehmen

Mittwoch, 18.04.2012 13:53






Daniel Paeschke übernimmt Vermarktung von Alufelgenkonfigurator bei Tyre24

Der bisherige Marketing- und Vertriebsleiter des Softwareanbieters BMF, Daniel Paeschke, hat Ende März die Vermarktung des Alufelgenkonfigurators der Tyre24 GmbH mit Sitz in Kaiserslautern übernommen.

In dieser neugeschaffenen Position ist Daniel Paeschke verantwortlich für den Vertrieb des neuen 3D-Konfigurators an die Industrie sowie die Bedarfsanalyse und Konzeption des Konfigurators hinsichtlich individueller Anpassungswünsche der Kunden.

Von: rla

Verwandte Themen:

-  Carneoo kooperiert mit Auto-News
-  Tyre24 erweitert Online-Portfolio um Tuning und sportliche Teile
-  TYSYS mit neuem Katalog für Reifen, Felgen, Komplettträder
-  Longus: Reifenmontagegeräte für den variablen Einsatz von DQN
-  Felgenreiniger von Sonax



Seit Ende März Vermarkter des Alufelgenkonfigurators bei Tyre24: Daniel Paeschke, zuvor tätig bei der Firma BMF GmbH (Augsburg). Bild: Tyre24

Links zum Thema:

www.tyre24.de
www.azev.de