

neue

# Reifenzeitung

NRZ

Profil-Verlag GmbH • Harsefelder Straße 5 • 21680 Stade • E-Mail: [info@reifenpresse.de](mailto:info@reifenpresse.de) • Web: [www.reifenpresse.de](http://www.reifenpresse.de)

**Newsletter vom 17. April 2012**

## **Zehnjähriges der Tyre24-Gruppe bei der Reifenmesse**

Die Tyre24-Unternehmensgruppe kann in diesem Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum bei der Reifenmesse feiern: Bei der „Reifen 2002“ hatte man den ersten Auftritt in Essen. Wurde die von Michael Saitow, geschäftsführender Tyre24-Gesellschafter, ins Leben gerufene B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel damals noch auf einer vergleichsweise kleinen Standfläche präsentiert, wird das Unternehmen in diesem Jahr mit einem 120 Quadratmeter großen Stand vor Ort Flagge zeigen und die „Reifen 2012“ dazu nutzen, um gemeinsam mit Kunden und Geschäftspartnern das Zehnjährige zu feiern und sich bei ihnen für ihre Treue zu bedanken. „Zu diesem Zweck



Bei der diesjährigen Reifenmesse will sich die Tyre24-Unternehmensgruppe mit einem 120 Quadratmeter großen Stand präsentieren

wurde ein Messestand konzipiert, der als Meet-&-Greet-Branchentreff ein Anlaufpunkt für alle Interessierten, Kunden und Geschäftspartner darstellt“, so die Kaiserslauterner. Gezeigt werden soll das Produkt- und Leistungsspektrum der Gruppe angefangen beim Räderhersteller AZEV über den B2B-Onlinemarktplatz unter [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) und die als „Reifenhändlerpreissuchmaschine“ bezeichnete Plattform unter [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de) bis hin zu dem Warenwirtschaftssystem von TopM, dem Shopsystem „TyreShopping Pro“ und den internationalen Ablegern der Tyre24-Businessportale. Für umfassende Gespräche in angenehmer Atmosphäre wird eine VIP-Lounge eingerichtet, wo dann Ansprechpartner aus allen Unternehmensbereichen Rede und Antwort stehen werden. An zwei Messtagen will Tyre24 den Stand abends in eine After-Work-Partyarena verwandeln, wo dann neue Kontakte geknüpft und bestehende intensiviert werden können. Auch die eine oder andere Überraschung wird Standbesuchern versprochen, wobei in Essen in Form eines so bezeichneten „Verschleißteilemoduls“ zudem eine Erweiterung der B2B-Plattform [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) vorgestellt wird. Damit sollen die nach Unternehmensangaben derzeit mehr als 15.000 registrierten Händler in Deutschland über Reifen, Felgen, sportliches Zubehör und Tuningteile hinaus zukünftig auch bei TecDoc gelistete Verschleißteile aller Art beziehen können. *cm*