

neue Reifenzeitung

NRZ

Profil-Verlag GmbH • Harsefelder Straße 5 • 21680 Stade • E-Mail: info@reifenpresse.de • Web: www.reifenpresse.de

Newsletter vom 17. April 2012

Vermarktung des Tyre24-Aluradkonfigurators in Händen von Daniel Paeschke

Daniel Paeschke – bisheriger Marketing- und Vertriebsleiter des Softwareanbieters BMF – hat Ende März die Vermarktung des Alufelgenkonfigurators der Tyre24 GmbH mit Sitz in Kaiserslautern übernommen. In dieser neu geschaffenen Position ist er verantwortlich für den Vertrieb des 3D-Konfigurators an die Industrie sowie die Bedarfsanalyse und Konzeption des Konfigurators hinsichtlich individueller Anpassungswünsche der Kunden. Hierzu zählen neben dem Konfigurator auch Shopanbindungen, SOAP-Schnittstellen oder die Integration in bestehende Systeme. In seiner neuen Funktion berichtet Paeschke direkt an Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24 GmbH. „Ich freue mich sehr, Daniel Paeschke im Tyre24-Team begrüßen zu dürfen“, sagt dieser. „Dank seiner langjährigen Erfahrung und seinen hervorragenden Kenntnissen auf dem Gebiet der Konfiguratoren genießt er in der Branche einen herausragenden Ruf. Er verfügt über die Kompetenz und die Erfahrung, unseren plattformübergreifenden 3D-Konfigurator, der eine absolute Innovation auf dem Rädermarkt darstellt, am Markt zu etablieren“, ergänzt Saitow. cm



Daniel Paeschke
gilt in der Branche
als Experte in
Sachen
Aluradkonfiguratoren