

Tyre24 erweitert Online-Portfolio um Tuning und sportliche Teile

Donnerstag, 05.01.2012 09:53

Zum Jahresbeginn erweiterte Tyre24 das Produktportfolio seiner B2B-Onlineplattform für Reifen- und Felgenhandel (www.tyre24.de) um den Bereich Tuning- und sportliche Autoteile.



Nach Auswahl des jeweiligen Fahrzeugs am Konfigurator können sechs Produktkategorien ausgewählt werden. Bild: Tyre24

Das Tuning-Modul bietet den über 15.000 angeschlossenen Händlern in Deutschland als kostenlosen Zusatzservice ein speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot an Tuning-Produkten und sportlichem Auto-Zubehör.

Schwerpunkte bilden die Bereiche Aerodynamik, Beleuchtung, Interieur, Fahrwerkstechnik, Auspuffanlagen und Motorentechnik. Der Tuning-Experte und Sachverständige von Tyre24, Klaus Schmidt: 'Benutzerfreundlichkeit hat oberste Priorität. Die Händler können jetzt spezielle Tuningpakete schnüren, mit denen sie neue Kunden gewinnen und bisherige Kunden binden können.' Der Bestellablauf sei besonders anwenderfreundlich, betont Tyre24.

Das neue Tuning-Modul bietet mehr als 30.000 Produkte, bis zum Start der Tuningsaison 2012 sollen es 50.000 Produkte sein. Ziel sei es, den Tuning-Markt auf www.tyre24.de komplett abzubilden. Zu den Lieferanten zählten Hersteller wie die KW-Gruppe, die Supersport GmbH und in Kürze der Federnhersteller Eibach. Mit zahlreichen weiteren Anbietern würden Verhandlungen geführt.