



10.01.2012

Jetzt auch Tuning-Teile

Tyre24 erweitert Sortiment – „Tuning-Markt komplett abbilden“



Online-Reifenhändler Tyre24 hat ein neues Tuning-Modul in seine Plattform integriert. Das Unternehmen erweiterte das Produktportfolio jetzt sowohl Tuning- als auch sportliche Autoteile im Programm. Die angeschlossenen rund 15.000 Händler können dieses Modul kostenfrei nutzen. Damit können sie online ein speziell auf ihre Bedürfnisse abgestimmtes Angebot an Tuning-Produkten und sportlichem Auto-Zubehör anbieten. Schwerpunkte bilden die Bereiche Aerodynamik, Beleuchtung, Interieur, Fahrwerkstechnik, Auspuffanlagen und Motorentechnik. Nach über einem Jahr Entwicklungsarbeit äußert sich der mit der Projektleitung betraute Klaus Schmidt: “Bei der Entwicklung des Tuning-Moduls hatte die Benutzerfreundlichkeit oberste Priorität. Wir stellen mit dem Tuning-Modul den Kunden von Tyre24.de einen weiteren Service zur Verfügung, der es ihnen erlaubt mit wenig Aufwand zusätzliche Erträge zu erwirtschaften. Die Händler können ihren Kunden jetzt spezielle Tuningpakete schnüren, mit denen sie neue Kunden gewinnen und bisherige Kunden binden können.”

Um die Suche nach Tuning-Teilen für die Händler so angenehm wie möglich zu gestalten, hat man den Bestellablauf besonders anwenderfreundlich aufgebaut. So kann der Händler zuerst das passende Auto konfigurieren um sich anschließend anzeigen zu lassen, welche Zubehörteile für die einzelnen Bereiche des ausgewählten Autos zur Verfügung stehen. Das neue Tuning-Modul bietet ein umfangreiches Produktspektrum mit mehr als 30.000 Produkten. Bis zum Start der Tuningsaison 2012 wird sich das Produktspektrum auf mehr als 50.000 Produkte kontinuierlich ausweiten. Ziel ist es, den Tuning-Markt in Tyre24 komplett abbilden zu können.