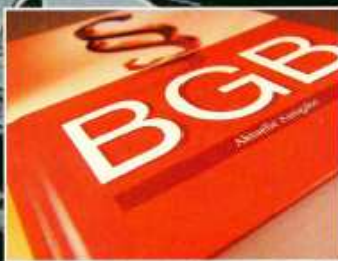


# Trends & Facts

Verbandsmagazin für Reifenfachhandels- und Vulkaniseur-Handwerksbetriebe  
Herausgeber: Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V., Bonn



Ausgabe 6: November/Dezember 2011



## Aktuell 10

BRV-Blitzumfrage:  
Schlaglichter auf die Branchenstimmung

## Recht & Steuern 41

Parallelimporte:  
Kein Erfolg im Markenrecht-Streit

## Technik & Service 54

Herbstsitzung:  
Neues aus dem AK Technik

## Trends & Produkte 76

Aktuelle Umfragen:  
Wissensdefizite zur Winterreifenpflicht

## Management & Marketing 80

Räder- und Reifengeschäft:  
Autohäuser sollen sich professionalisieren



Informationen zu den  
Themen des VRO finden Sie  
auf den Seiten 37 – 40.

Onlineplattform Tyre24

## Neue Schnittstelle aktualisiert „just in time“

Die Tyre24 GmbH bietet ihren gelisteten Großhändlern und Herstellern neuerdings eine SOAP-Schnittstelle als kostenlose Zusatzfunktion an, die die Zusammenarbeit mit den Händlern deutlich vereinfacht. Über diese Schnittstelle können die über 300 Großhändler und Hersteller auf der B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) Bestands- und Auftragsaktualisierungen „just in time“ vornehmen. Ab einer kritischen Stückzahl erfolgt eine sofortige Bestandsaktualisierung. Bestellungen werden sekundengenau vom Großhandelsbestand abgezogen und online in Echtzeit angezeigt. Dadurch erscheint immer der aktuelle Bestand der entsprechenden Großhändler. Stornos und daraus resultierende unnötige Kosten und Mehraufwand lassen sich somit vermeiden.

Auch der Auftragsstatus lässt sich mit der SOAP-Schnittstelle in Sekundenschnelle ändern. Über Änderungen die Kunden automatisch unmittelbar per Mail informiert.

Zusätzlich lassen sich bei der Schnittstelle alle relevanten Informationen für die Paketverfolgung beim Auftrag hinterlegen. Weiterhin ist es möglich, Rechnungsinformationen und Rechnungskopien im PDF-Format zu übermitteln.

Für die angeschlossenen Großhändler und Hersteller birgt die neue Schnittstelle laut Tyre24 zahlreiche Vorteile. Besonders in der Hauptsaison soll sie aufgrund einer größeren Automatisierung zu einer Verringerung des Telefonsupports und zu spürbarer Arbeitsentlastung führen, da im Idealfall alles über ein Waren-

The screenshot shows the Tyre24 website interface. At the top, there's a navigation bar with links like Home, Anmelden, Über uns, News, Presse, Kontakt, Produkte, and Jobs/Info. Below this is a login section with fields for 'Handelsname' and 'Passwort', and a 'Login' button. A message 'Hallo reifen-vor-ort.de's!' is displayed. On the left, there's a sidebar with a 'PROFische' menu containing links like 'Anmelden', 'Meine Stammdaten', 'Meine Auftragshistorie', 'Meine Rechnungen', 'Meine Favoriten', 'Reifenversicherungen', 'AVR anzeigen', 'Schadenmeldung herunterladen', and 'FAD des Anbieters anzeigen'. The main content area has a 'Wichtige Infos' section with a warning about delivery delays. Below that are sections for 'Meine Stammdaten', 'Meine Auftragshistorie', 'Meine Rechnungen', 'Meine Favoriten', 'Reifenversicherungen', 'AVR anzeigen', 'Schadenmeldung herunterladen', and 'FAD des Anbieters anzeigen'. On the right, there's an 'Aktuelles' section with news about new features and a 'Zusätzliches' section with links to various services.

Mit der neuen SOAP-Schnittstelle bietet Tyre24 für Großhändler und Händler einen verbesserten Service an, der durch ein Höchstmaß an Transparenz zu einer deutlichen Optimierung der Plattform führt.

wirtschaftssystem gesteuert werden kann. Durch die Vermeidung von Stornierungen trägt die Schnittstelle zu einer Verbesserung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung bei, da jeder Storno in der Regel einen verärgerten Kunden und Endkunden zur Folge hat.

Auch für die Reifenhändler bedeutet die Schnittstelle eine beträchtliche Arbeitsvereinfachung. Alle Informationen über die Auftragshistorie sind nun auf einen Blick ersichtlich. Dadurch entfällt das oftmals mühselige Anfordern von Rechnungskopien. Telefonische Rückfragen hinsichtlich des Bearbeitungsstandes werden überflüssig, sodass mehr Zeit für die eigentliche Aufgabe – den intensiven Kundenkontakt – bleibt. Durch die unkomplizierte Paketverfolgung (Track and Trace) können die Händler ihre Kunden zudem jederzeit über den Versandstatus ihrer Reifen informieren.