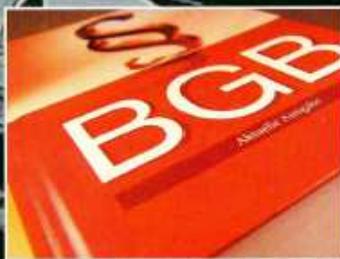


Trends & Facts

Verbandsmagazin für Reifenfachhandels- und Vulkaniseur-Handwerksbetriebe
Herausgeber: Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V., Bonn



Ausgabe 6: November/Dezember 2011



Aktuell 10

BRV-Blitzumfrage:
Schlaglichter auf die Branchenstimmung

Recht & Steuern 41

Parallelimporte:
Kein Erfolg im Markenrecht-Streit

Technik & Service 54

Herbstsitzung:
Neues aus dem AK Technik

Trends & Produkte 76

Aktuelle Umfragen:
Wissensdefizite zur Winterreifenpflicht

Management & Marketing 80

Räder- und Reifengeschäft:
Autohäuser sollen sich professionalisieren



Informationen zu den
Themen des VRÖ finden Sie
auf den Seiten 37 - 40.

Onlineplattform Tyre24

Neue Schnittstelle aktualisiert „just in time“

Die Tyre24 GmbH bietet ihren gelisteten Großhändlern und Herstellern neuerdings eine SOAP-Schnittstelle als kostenlose Zusatzfunktion an, die die Zusammenarbeit mit den Händlern deutlich vereinfacht. Über diese Schnittstelle können die über 300 Großhändler und Hersteller auf der B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel www.tyre24.de Bestands- und Auftragsaktualisierungen „just in time“ vornehmen. Ab einer kritischen Stückzahl erfolgt eine sofortige Bestandsaktualisierung. Bestellungen werden sekundengenau vom Großhandelsbestand abgezogen und online in Echtzeit angezeigt. Dadurch erscheint immer der aktuelle Bestand der entsprechenden Großhändler. Stornos und daraus resultierende unnötige Kosten und Mehraufwand lassen sich somit vermeiden.

Auch der Auftragsstatus lässt sich mit der SOAP-Schnittstelle in Sekundenschnelle ändern. Über Änderungen die Kunden automatisch unmittelbar per Mail informiert.

Zusätzlich lassen sich bei der Schnittstelle alle relevanten Informationen für die Paketverfolgung beim Auftrag hinterlegen. Weiterhin ist es möglich, Rechnungsinformationen und Rechnungskopien im PDF-Format zu übermitteln.

Für die angeschlossenen Großhändler und Hersteller birgt die neue Schnittstelle laut Tyre24 zahlreiche Vorteile. Besonders in der Hauptsaison soll sie aufgrund einer größeren Automatisierung zu einer Verringerung des Telefonsupports und zu spürbarer Arbeitsentlastung führen, da im Idealfall alles über ein Waren-

The screenshot shows the Tyre24 website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Anmelden', 'Über uns', 'News', 'Presse', 'Kontakt', 'Produkte', and 'Jobs/So'. Below this is a search bar with the text 'Hallo reifen-vor-ort.de'. The main content area is divided into several sections:

- Wichtige Infos:** A red warning icon with the text 'Durch erhöhtes Bestellvolumen kommt es zu Lieferverzögerungen!'.
- Mein Menü:** A list of menu items including 'Meine Stammdaten', 'Meine Auftragshistorie', 'Meine Rechnungen', and 'Meine Favoriten'.
- Aktuelles:** A section with news items, including 'Sie haben keine neuen Nachrichten von Großhändlern' and 'Ihr Status bei reifen-vor-ort.de ist momentan aktiviert'.
- Reifenversicherungen:** A section with information about insurance, including 'Sie haben keine Versicherungsdaten aktualisiert' and 'AVR anzeigen'.

On the left side, there's a sidebar with a 'PROFsuche' section and a 'reifenwelt' logo. The bottom of the page features a footer with contact information and a date '14.11.2011'.

Mit der neuen SOAP-Schnittstelle bietet Tyre24 für Großhändler und Händler einen verbesserten Service an, der durch ein Höchstmaß an Transparenz zu einer deutlichen Optimierung der Plattform führt.

wirtschaftssystem gesteuert werden kann. Durch die Vermeidung von Stornierungen trägt die Schnittstelle zu einer Verbesserung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung bei, da jeder Storno in der Regel einen verärgerten Kunden und Endkunden zur Folge hat.

Auch für die Reifenhändler bedeutet die Schnittstelle eine beträchtliche Arbeitsvereinfachung. Alle Informationen über die Auftragshistorie sind nun auf einen Blick ersichtlich. Dadurch entfällt das oftmals mühselige Anfordern von Rechnungskopien. Telefonische Rückfragen hinsichtlich des Bearbeitungsstandes werden überflüssig, sodass mehr Zeit für die eigentliche Aufgabe – den intensiven Kundenkontakt – bleibt. Durch die unkomplizierte Paketverfolgung (Track and Trace) können die Händler ihre Kunden zudem jederzeit über den Versandstatus ihrer Reifen informieren.