

Trends & Facts

Verbandsmagazin für Reifenfachhandels- und Vulkaniseur-Handwerksbetriebe
Herausgeber: Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V., Bonn



Ausgabe 5: September/Oktober 2011



Aktuell 20

ADAC-Werkstattnetz:
Konkurrent unter Beobachtung

Recht & Steuern 46

Reifenimporte:
Rechtsgrundlagen für Rückrufe

Technik & Service 54

Winterreifenpflicht:
BRV macht Druck für neue Regelungen

Trends & Produkte 70

Nutzfahrzeugreifen:
Transporter-Markt bietet Chancen!

Management & Marketing 80

Marketing im Internet:
Kunden gewinnen via Facebook



Informationen zu den
Themen des VRO finden Sie
auf den Seiten 29 – 32.

REIFEN 2012

Branchen-Leitmesse auf Wachstumskurs



Die internationale Fachmesse REIFEN befindet sich auf Wachstumskurs: Per Anfang Oktober hatten für die Welt-Leitmesse, die vom 5. bis 8. Juni 2012 in der Messe Essen statt findet, 320 Aussteller (+17%), schon rund 60% mehr Ausstellungsfläche angemietet als zum Vergleichszeitpunkt vor der letzten REIFEN. „Die Messehalle drei

ist so gut wie ausgebucht“, hatte die Messegesellschaft bereits in ihrer Presseinfo vom 12. August 2011 gemeldet.

Spezielle Themenbereiche sollen noch stärker als bisher betont werden. Dies gilt zum Beispiel für den Sektor Entsorgung. Zudem wird das Thema Ökologie im kommenden Jahr einen Schwerpunkt bilden.

Auch die REIFEN 2012 hat das Bundeswirtschaftsministerium wieder in das „Programm zur Förderung der Teilnahme junger innovativer Unternehmen an internationalen Leitmesen“ aufgenommen. Damit erhalten junge Firmen, die im kommenden Jahr auf der internationalen Leitmesse in Essen ausstellen, vielseitige Unterstützung. Sie können sich an speziell ausgewiesenen Gemeinschaftsständen zusammen mit anderen innovativen Unternehmen der Branche präsentieren. Die Beteiligung an diesen Gemeinschaftsständen wird mit einer Übernahme von bis zu 80 Prozent der Kosten für Standmiete und Standbau gefördert.

Das Programm des Bundeswirtschaftsministeriums richtet sich an junge, höchstens zehn Jahre alte Unternehmen mit produkt- und verfahrensmäßigen Neuentwicklungen. Sie dürfen maximal 50 Mitarbeiter und einen Jahresumsatz von

Zitat

Michael Saitow,
geschäftsführender
Gesellschafter Tyre24
GmbH, Kaiserslautern:

„Als Betreiber der größten B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel in Deutschland (www.tyre24.de) ist die REIFEN für uns die wichtigste Fachmesse. Bisher konnten wir auf der Messe immer viele neue Kontakte knüpfen und bestehende intensivieren. Die Zielgruppe der REIFEN ist das Spiegelbild unserer Plattform. Hier trifft sich die ganze Branche, von den Herstellern über die Lieferanten bis hin zu den Reifenhändlern – national wie international. Deshalb werden wir 2012 auch mit einem nochmals erheblich vergrößerten innovativen und stylischen Standkonzept in Essen vor Ort sein und das gesamte Produktspektrum der Tyre24 Unternehmensgruppe präsentieren.“

Abb.: Tyre24

