



„Wettbewerb kann nicht über
den Preis gewonnen werden“
Arthur Clark, Bundesinnungsmeister
der Karosseriebauer



„Qualitätsteile des freien Teilemarktes
sind preiswerter und gleichwertig“
Hermann Kowarz, GF Stahlgruber Österreich
und Vorstands-Stv. im VFT

SPEZIAL:
Lack

AUTO SERVICE

WEKA

FEBRUAR | NR. 1/2011
DAS WIRTSCHAFTS- UND
TECHNIK-MAGAZIN FÜR
DIE AUTOMOBILBRANCHE
Einzelverkaufspreis Euro 4,-

Ein Magazin vom WEKA-Verlag | www.weka.at

VERLIEBT IN FARBE.



Land: Austria Design

P.h.b. Verlagsgesamt 1200 Wien 02 022032314M

**Professionelle Fahrzeug-
lackierer wissen:** Die Suche
nach dem exakten Farbton ist
das A und O. Mit Standox, dem
europaweit führenden Anbieter
von Autoreparaturlacken, kom-
men Sie schnell und sicher ans
Ziel. Informationen finden Sie
unter www.standox.at

STANDOX

Die Kunst des Lackierens.

Tyre24 Unternehmensgruppe mit Messe sehr zufrieden

Ein rundum gelungenen Messeauftritt verzeichnete die Tyre24 Unternehmensgruppe bei ihrer Premiere auf der AutoZUM. An zwei Messeständen präsentierten sich die beiden eigenständigen Geschäftsbereiche AZEV Alurad GmbH und Tyre24 GmbH in Salzburg. „Unsere beiden Messestände waren an allen Messetagen sehr gut frequentiert. Besonders das Lounge-Konzept des Tyre24-Standes mit der Bewirtung und den speziellen Tyre24-Pralinen wurde von den Besuchern begeistert wahrgenommen“, so Sascha Namolnik, Leiter Marketing Tyre24 Unternehmensgruppe. Der Stand bot außen durch die zehn Beratungsterminals die Möglichkeit, den Besuchern live vor Ort die B2B-Onlineplattform www.tyre24.at, das Online-Shopsystem Tyre Shopping PRO und



Tyre24 Geschäftsführer Michael Saitow war mit dem Messeauftritt sehr zufrieden

das Warenwirtschaftssystem zu demonstrieren.

Lockere Atmosphäre. Im Inneren lud der Stand mit bequemen und stylishen Sitzgelegenheiten ein für Gespräche in lockerer Atmosphäre. So konnten bei



Modern und stylish präsentierte sich die Tyre24 Unternehmensgruppe an ihrem Messestand. Besucher konnten sich bei Beratungsterminals über die Produkte der Online-Handelsplattform für Reifen, Felgen, Fahrwerke und Zubehör informieren

zahlreichen Gesprächen alte Geschäftsbeziehungen gepflegt, ausgebaut und neue Kunden begeistert und gewonnen werden. Auch Michael Lenhart, Betriebsleiter bei AZEV, war mit dem Messeauftritt zufrieden: „Die AutoZUM war für AZEV ein gelungener Start in ein ereignisreiches Messejahr. Die nach der Übernahme durch

die Tyre24 Unternehmensgruppe bei AZEV eingeführte Struktur des Direktvertriebs wurde von den Fachhändlern mit großer Zustimmung und Begeisterung angenommen. Die Fachhändler in Österreich waren weiterhin von der Flexibilität und dem neuen attraktiven Preissystem des AZEV Räder-Programms positiv angetan.“ ♦