

"Wettbewerb kann nicht über den Preis gewonnen werden" Arthur Clark, Bundesinnungsmeister der Karosseriebauer



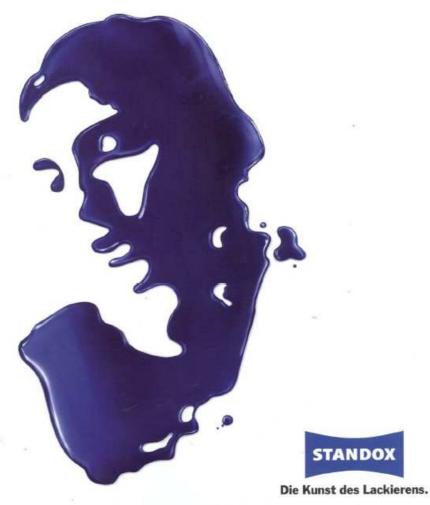
"Qualitätstelle des freien Teilemarktes sind preiswerter und gleichwertig" Hermann, Kowarz, GF Stahlgruber Österreich und Vorstands-Stv. im VFT



## FEBRUAR | NR. 1/2011 DAS WIRTSCHAFTS UND TECHNIK-MAGAZIN FUR DIE AUTOMOBILBRANCHE Einzelverkaufspreis Euro 4,-

Ein Magazin vom WEKA-Verlag | www.weka.at

## VERLIEBT IN FARBE.



Professionelle Fahrzeuglacklerer wissen: Die Suche nach dem exakten Farbton ist das A und O. Mir Standox, dem europaweit führenden Anbieter von Autoreparaturlacken, kommen Sie schnell und sicher ans Ziel. Informationen finden Sie unter www.standox.at

P. h. h. Veringspassamt 1908 Wien, 62 022033344M

## Tyre24 Unternehmensgruppe mit Messe sehr zufrieden

Einen rundum gelungenen Messeauftritt verzeichnete die Tyre24 Unternehmensgruppe bei ihrer Premiere auf der AutoZum. An zwei Messeständen präsentierten sich die beiden eigenständigen Geschäftsbereiche AZEV Alurad GmbH und Tyre24 GmbH in Salzburg. "Unsere beiden Messestände waren an allen Messetagen sehr gut frequentiert. Besonders das Lounge-Konzept des Tyre24-Standes mit der Bewirtung und den speziellen Tyre24-Pralinen wurde von den Besuchern begeistert wahrgenommen", so Sascha Namolnik, Leiter Marketing Tyre24 Unternehmensgruppe. Der Stand bot außen durch die zehn Beratungsterminals die Möglichkeit, den Besuchern live vor Ort die B2B-Onlineplattform www.tyre24.at, das Online-Shopsystem Tyre Shopping PRO und



Tyre24 Geschäftsführer Michael Saitow war mit dem Messeauftritt sehr zufrieden

das Warenwirtschaftssystem zu demonstrieren.

Lockere Atmosphäre. Im Inneren lud der Stand mit bequemen und stylishen Sitzgelegenheiten ein für Gespräche in lockerer Atmosphäre. So konnten bei



Modern und stylish präsentierte sich die Tyre24 Unternehmensgruppe an ihrem Messestand. Besucher konnten sich bei Beratungsterminals über die Produkte der Online-Handelsplattform für Reifen, Felgen, Fahrwerke und Zubehör informieren

zahlreichen Gesprächen alte Geschäftsbeziehungen gepflegt, ausgebaut und neue Kunden begeistert und gewonnen werden. Auch Michael Lenhart, Betriebsleiter bei AZEV, war mit dem Messeauftritt zufrieden: "Die AutoZum war für AZEV ein gelungener Start in ein ereignisreiches Messejahr. Die nach der Übernahme durch

die Tyre 24 Unternehmensgruppe bei AZEV eingeführte Struktur des Direktvertriebs wurde von den Fachhändlern mit großer Zustimmung und Begeisterung angenommen. Die Fachhändler in Österreich waren weiterhin von der Flexibilität und dem neuen attraktiven Preissystem des AZEV Räder-Programms positiv angetan."